

Zelfverklaring Code verantwoord marktgedrag

Hierbij verklaart Schoonmaakbedrijf Vlietstra b.v. de Code verantwoord marktgedrag in de schoonmaak en glazenwassersbranche in de organisatie toe te passen.

Om de doelstellingen van de code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

1. Communicatie bij aanbesteding en contractering

Schoonmaakbedrijf Vlietstra maakt duidelijke afspraken met zijn opdrachtgever ten aanzien van verwachtingen, zorgvuldig handelen bij overname en zorgt voor een heldere communicatie naar zijn medewerkers toe. Daarnaast zijn de offertes van schoonmaakbedrijf altijd transparant, zodat er achteraf geen misverstanden kunnen ontstaan.

- a. Schoonmaakbedrijf Vlietstra informeert de medewerkers over contractwisseling en de veranderingen voorafgaand aan de opstart.
- b. Schoonmaakbedrijf Vlietstra schrijft niet in op opdrachten op basis van de laagste prijs, en informeert de aanbesteder per brief over de reden om niet in te schrijven met verwijzing naar de code.
- c. Schoonmaakbedrijf Vlietstra richt zich zo goed mogelijk op de belangen van zijn opdrachtgevers en op onze werknemers. Dit doen we door het volgen van de geldende wet en regelgeving, en de CAO voor de schoonmaak en glasbewassing.
- d. Schoonmaakbedrijf Vlietstra heeft korte communicatielijnen met zijn opdrachtgevers. Gezamenlijk bepalen zij de communicatiestructuur en frequentie.

2. Sociaal

Schoonmaakbedrijf Vlietstra hanteert een verantwoord, goed overwogen en feitelijk in de praktijk vertaald sociaal beleid. Hierin worden de belangen van de werknemers behartigd.

- a. Schoonmaakbedrijf Vlietstra zal in geen geval discriminatoir handelen t.a.v. werving, selectie, introductie aanstelling, functie en schalen van werknemers.
- b. Schoonmaakbedrijf Vlietstra hanteert een ruim opleidingsprogramma aan de hand van opleidingsplannen. Dit heeft geresulteerd in het feit dat schoonmaakbedrijf Vlietstra in 2013 het hoogste percentage opgeleide medewerkers had in heel Nederland.
- c. Schoonmaakbedrijf Vlietstra heeft een actief en activerend beleid op het gebied van gezondheid. Wij maken gebruik van een ingehuurd bedrijfsarts die frequent op de vestigingen aanwezig is en dagelijks kan worden benaderd voor vraagstukken.

Transparant.

Schoonmaakbedrijf Vlietstra baseert haar offertes op een degelijke onderbouwing, op een in de praktijk op verantwoorde wijze haalbare productienormen. Tevens worden de calculaties beoordeeld door zowel de commerciële afdeling als de operationele afdeling. Hierdoor garanderen wij dat iedere uitgebrachte offerte realistisch is op basis van prijs en in te zetten uren om de kwaliteit te behalen die afgesproken is met onze opdrachtgevers.

Wij respecteren het recht van onze medewerkers om zich te laten vertegenwoordigen door vakbonden en andere werknemersvertegenwoordigers, waarbij wordt gestreefd naar een open verhouding

Duurzaamheid door vakmanschap

Wij zijn al onze mensen en al onze opdrachtgevers bijzonder erkentelijk dat zij met ons mee optrekken in het verduurzamen van de schoonmaakbranche. De code is daarbij een belangrijk onderdeel. Samen met het keurmerk streven we naar een branche die in de toekomst laat zien waar hij voor staat, namelijk dat schoonmaken een vak is waar iedere werknemer trots op mag zijn. Onze branche draagt mee aan een schonere en gezondere toekomst voor alle gebruikers en opdrachtgevers waar wij voor werkzaam zijn.



Henk Boering

Operationeel directeur Schoonmaakbedrijf Vlietstra

December 2013