

Hierbij verklaart Brigitta Schoonwater, Directeur bij VFM Facility Experts, de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche in de organisatie toe te passen.

Om de doelstellingen van de Code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

- 1) In aanbestedingen of herijkingen is de Code Verantwoordelijk Marktgedrag één van de geschiktheidscriteria c.q. onderwerp bij de onderhandelingen.
- 2) Implementatie en naleving van sociaal beleid:
  - a. Naleving CAO, specifiek bij contractwisseling
  - b. Werkbeleving meten onder medewerkers leverancier
- 3) Gunningscriteria op basis van EMVI, waarbij gestreefd wordt naar een verhouding kwaliteit: prijs waarbij het aandeel kwaliteit 60% of hoger is.

Deze genoemde inspanningen hebben in 2013 het volgende resultaat opgeleverd

- 1) Kwaliteit dienstverlening en organisatie leverancier bij alle aanbestedingen belangrijker dan de prijs bij de beoordeling.
- 2) Zorgvuldige informatieoverdracht en begeleiding opdrachtgever en leverancier bij contractwisseling.
- 3) Tevredenheid medewerkers onderdeel van de performance indicatoren. In gesprek of enquête ruimte voor aspecten als bejegening, werkdruk en samenwerking.

Naam : Brigitta Schoonwater

Functie : Directeur

Datum : 28 juni 2013

Handtekening:

