

## Zelfverklaring code verantwoord marktgedrag 2016

Sinds februari 2014 conformeert Branderhorst cleaning en service b.v. zich aan de code verantwoord marktgedrag in de schoonmaak en glazenwassersbranche. Ook in het jaar 2015 heeft deze code weer zijn dienst bewezen. De code is een mooi instrument om goede initiatieven om te zetten in daden. In 2015 hebben we dat op de volgende manier gedaan;

### Bij aanbesteding en contracteren

- **Ter sprake brengen bij opdrachtgevers** in het traject van aanbesteden. Een gelegenheid bij uitstek om opdrachtgevers te vertellen dat de schoonmaak en glazenwassersbranche een professionele branche is die staat voor haar mensen en arbeidsomstandigheden. Er is geen ruimte voor malavide bedrijven. De ondertekenaars van de code staan voor verantwoordt en sociaal personeelsbeleid en houden zich aan de overeengekomen cao. Hier staat tegenover een verantwoorde beloning. Geen financiële uitbuiting maar tarieven waarmee een fatsoenlijke bedrijfsvoering mogelijk is.
- **Benadrukken dat toonaangevende opdrachtgevers zich ook conformeren aan deze code.** Er ontstaat een wisselwerking waarin beide partijen overtuigd zijn van het nut en de noodzaak van verantwoord marktgedrag. Ook opdrachtgevers zijn gebaat bij een humaan personeelsbeleid wat zich bovendien uitbetaald op de werkvloer. Schoonmaakmedewerkers die zich gewaardeerd weten zullen extra gemotiveerd zijn.

### Naleven en borgen

- Niet alleen op papier maar ook in de praktijk. **Bij iedere offerte wordt de code meegestuurd.** In de onderhandeling wordt deze code besproken en de relevantie benadrukt. De code staat ergens voor en opdrachtgevers gaan dit merken in de praktijk.
- De code is er ook ter inzage voor medewerkers. Niet alleen een mooie verkooptool maar een instrument wat werkelijk toegepast wordt. **Er is aandacht voor de onderdelen;**
  1. Naleven cao. Ter inzage leggen voor medewerkers
  2. Frequent werkbesprekingen houden met onze medewerkers. Hoe gaat, het waar lopen ze tegen aan, hoe kan het beter
  3. Aandacht voor persoonlijke veiligheid door toezicht op het gebruik van PBM
  4. Nastreven van fatsoenlijke werkdruk
  5. Periodieke functioneringsgesprekken
  6. Mogelijkheid tot zelfontplooiing middels opleidingen e.d.
  7. Aandacht voor MVO beleid door een wagenpark wat voor 80 % een groen energielabel heeft, gescheiden afvalstromen, digitalisering van informatiestromen en digitaal factureren.
- **Naast naleven moet er ook een borging zijn.** Niet alleen mooie initiatieven. Dit doen we o.a. door interne controle op naleving cao, een vast schema van functioneringsgesprekken waarin ook opleidingswensen besproken worden, controle door kaderleden op het gebruik van PBM bij uitvoering van de werkzaamheden, en de tweejaarlijkse audit.

### Samen met opdrachtgever

- Een schoon gebouw dat is waar het om gaat. **Echter, de uitvoering is een zaak van opdrachtgever en opdrachtnemer.** Zeker de opdrachtnemer is de professional die precies weet hoe het moet maar de opdrachtgever is ook betrokken bij het proces. Dit stimuleren we met de volgende middelen
  1. Bij start van een nieuw project een voorstel document rondsturen aan de gebruikers van het gebouw waarin we ons bedrijf en onze medewerkers voorstellen.

2. Delen met de opdrachtgever van de kwaliteitsmeet resultaten en deze bespreken
3. Met een vaste frequentie voortgangsbesprekingen houden
4. Jaarlijks tevredenheidsonderzoek onder opdrachtgevers
5. Periodieke nieuwsbrief waarin de laatste ontwikkelingen van de branche en ons bedrijf worden vermeld.

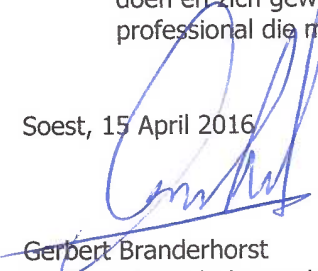
**Wat verwachten we van 2016**

- We zien een ontwikkeling dat het aantal schoon te houden m2 in Nederland krimpt. Het thuis- en flexwerken wordt steeds vanzelfsprekender. Ook het inbesteden door de overheid speelt hierbij een rol. Daarnaast is er nog veel leegstand in de kantorenmarkt. **Al met al een ontwikkelingen die dwingen tot creativiteit. En creatief zijn we bij Branderhorst cleaning & service.** We gaan nadenken en initiatieven nemen op het gebied van;
  1. Dienstenpakket verbreding. Waarom niet ook het groen bijwerken als we er toch zijn voor de glasbewassing. Of het afsluiten van een gebouw. Onze medewerkers kunnen na de schoonmaak ook prima een controleronde lopen en afsluiten.
  2. Het verder digitaliseren van processen. DKS controles worden steeds meer digitaal gedaan en direct gedeeld met opdrachtgevers. Schoon te houden ruimten worden, middels wifi systemen beter gemonitord op het gebruik. Door een beter zicht op de bezetting kan er ook effectiever schoongemaakt worden.
  3. Meer werken met mensen die wat verder van de arbeidsmarkt af staan dan gemiddeld. In het kader van de participatiewet is straks iedere onderneming verplicht om een percentage mensen in dienst te hebben die anders wat minder makkelijk aan een baan zouden komen. Hier zijn wij als schoonmaakorganisatie al volop mee bezig en zullen dit verder uitbreiden. Wat zou het mooi zijn als onze mensen het quatum mogen vullen van onze opdrachtgevers. Hierin kunnen we als schoonmaakbranche een prachtige bijdrage leveren aan onze maatschappij maar bovenal aan het welzijn van mensen die anders buiten de boot dreigen te vallen.

**Een fascinerende branche**

- Dat blijft het. **Een branche met veel kansen en mogelijkheden.** Iedere dag is de schoonmaak weer nodig. Bij hoog of laag conjunctuur, wij blijven in beeld. Samen met medewerkers en opdrachtgevers zorgen voor een vitale branche waarin medewerkers met plezier hun werk doen en zich gewaardeerd voelen en iedereen een kans heeft zich te ontwikkelen tot een professional die meehelpt om Europa schoon te houden. Daar doen we het voor!

Soest, 15 April 2016

  
Gerbert Branderhorst  
Directeur Branderhorst cleaning & service bv