

Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Hierbij verklaart Fresco Facility Services de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche te onderschrijven. Fresco Facility Services heeft de doelstellingen, richtlijnen en principes omarmt en verweven in de gehele bedrijfsvoering.

Fresco Facility Services en de opdrachtgevers waar wij mee samenwerken, passen dagelijks de Code Verantwoordelijk Marktgedrag toe. Dit lichten wij hieronder toe op basis van een aantal principes die wij als ondertekenaars van de Code hanteren.

Zorgvuldig, transparant en controleerbaar

- Wij zijn kritisch/selectief bij het deelnemen aan aanbestedingen of offerteaanvragen. Indien de laagste prijs als uitgangspunt wordt genomen zullen wij geen aanbodding maken.
- Wij bezoeken elke locatie en bespreken de eisen en wensen van de opdrachtgever. Dit is nodig om te komen tot een goede en realistische calculatie.
- Al onze calculaties zijn transparant. Er wordt gecalculeerd met realistische prestatienormen en gerekend met marktconforme uurtarieven en eenheidsprijzen.
- Wij stellen realistische verwachtingen van onszelf en onze medewerkers, maar ook van onze opdrachtgevers ten aanzien van de eisen en wensen.
- Op basis van een realistische calculatie, haalbare prestatienormen en de afstemming van eisen en wensen maken wij meetbare afspraken.
- Wij communiceren over de gemaakte afspraken en de voortgang met alle betrokkenen. De input c.q. belangen van eenieder worden besproken en vastgelegd.

Duurzaam bestendigen, verantwoordelijkheid en samenwerking

- Wij streven naar langdurige relaties op basis van wederzijds vertrouwen, verantwoordelijkheid, respect en samenwerking.
- Wij investeren in hoogwaardige schoonmaakmaterialen en werken zoveel mogelijk met milieu vriendelijke schoonmaakmiddelen.
- Wij investeren in de ontwikkeling van onze medewerkers door middel van instructie, training en opleiding. Maar ook door tijd, aandacht en begeleiding.
- Wij hebben betrokken en gemotiveerde medewerkers omdat wij samen met opdrachtgevers zorgen voor goede arbeidsomstandigheden.
- Wij streven ernaar dat onze medewerkers onderdeel zijn van een team binnen Fresco Facility Services maar ook bij de opdrachtgevers waar zij werkzaam zijn.
- Door de goede samenwerking met onze opdrachtgevers voelen onze medewerkers zich gewaardeerd en ontvangen zij respect voor de prestaties die zij dagelijks leveren.

Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Kwaliteit van dienstverlening en arbeid

- Wij vragen een eerlijke prijs aan onze opdrachtgevers maar deze kunnen dan ook een kwalitatieve en eerlijke dienstverlening verwachten (fair trade dienstverlening).
- Wij controleren de door ons geleverde prestaties, leggen deze vast en proberen deze continu te verbeteren voor alle betrokkenen.
- Wij bewaken gedurende de looptijd van een contract samen met de opdrachtgever en de medewerkers een gezonde werkdruk.
- Wij staan voor kwaliteit en onze dienstverlening staat centraal. Kwaliteit en prijs staan in een realistische verhouding tot elkaar.

Sociaal, gezond, veilig en plezierig

- Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers kunnen werken met goede materialen en middelen, welke bijdragen aan het veilig en ergonomisch werken. Ook hechten wij grote waarde aan het uitleggen van veiligheidsbladen en instructies. Elke medewerker ontvangt deze bij indiensttreding en is een terugkerend agendapunt bij de objectbezoeken.
- Wij streven ernaar bij elke opdrachtgever een goed ingerichte opkomstruimte en/of werkkast te hebben.
- Wij hebben dagelijks aandacht of staan in ieder geval dagelijks stil bij het wel en wee van onze medewerkers. Zij zijn ons belangrijkste kapitaal.
- Jaarlijks meten wij de werkdruk van onze medewerkers. Rapporteren hierover aan onze opdrachtgevers en bekijken waar wij samen de werkonstandigheden kunnen verbeteren.
- Wij zijn een sociaal bedrijf en nemen ook onze sociale betrokkenheid serieus. Samen met gemeenten en enkele private instanties geven wij invulling aan Social return on investment. Ons streven is 5% van de totale ureninzet in te vullen met mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt.

Belangenbehartiging, respect en wet- en regelgeving

- Wij informeren medewerkers over de spelregels en de rechten en plichten die zij hebben. Bijvoorbeeld bij een contractwisseling.
- Wij hebben regelmatig te maken met contractwisselingen en vinden het belangrijk dat dit proces zorgvuldig uitgevoerd wordt. Wij nemen de tijd voor de overnamegesprekken met medewerkers.
- Wij stimuleren een lidmaatschap bij een van de vakbonden.
- Wij werken en betalen conform de CAO en zijn derhalve in het bezit van het NEN 4400-1 certificaat.
- Wij hechten groot belang aan regelmatig contact en goede communicatie met onze medewerkers.
- Wij houden ons aan de bestaande wet- en regelgeving, de CAO en de eisen van goed werkgeverschap. Wij spreken elkaar indien nodig hierop aan.

Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Wat gaat Fresco Facility Services het komende jaar doen met de Code? Wat zijn onze doelen met de toepassing van de Code;

1. Handhaven eerder beschreven principes en deze zo veel mogelijk delen met alle betrokken stakeholders.
2. Handhaven OSB-keurmerk en het NEN 4400-1 certificaat
3. Minimaal 5% van de totale ureninzet uit te laten voeren door medewerkers die een afstand tot de arbeidsmarkt hadden;
4. De werkdruk onder al het personeel meten dmv de werkdrukmeter van de RAS.

Het gesprek met schoonmakers op de werkvloer en sociaal beleid

Fresco Facility Services heeft samen met een van haar opdrachtgevers een middag georganiseerd voor de schoonmakers. Naast de betrokkenen vanuit Fresco Facility Services waren ook alle betrokken van de opdrachtgever aanwezig. De facilitair manager (contractbeheerder) maar ook de medewerker van de backoffice. Alle momenten van communicatie en samenwerking zijn besproken. Ondanks dat we regelmatig met elkaar in gesprek zijn kwamen er toch een aantal leuke zaken naar voor. Enkele zijn:

- Het opruimen van de vaat door medewerkers van de opdrachtgever
- Het samen nadenken over het verminderen van het aantal afvalbakken
- Het ophangen van haakjes voor de jas en tas in de werkkasten.

Daarnaast is ook de waardering uitgesproken door de medewerkers van de opdrachtgever. De schoonmakers wisten al dat het werk wat zij uitvoeren wordt gewaardeerd maar het is toch leuk om het nogmaals in deze setting te horen. Ook de schoonmakers hebben hun waardering uitgesproken richting de opdrachtgever. Zij voelen zich betrokken, serieus genomen en voelen zich daadwerkelijk onderdeel van een groter team. Het meedelen in het succes d.m.v. een taart, de attentie op een verjaardag en het uitgenodigd worden voor de kerstborrel (inclusief kerstpakket) word zeer gewaardeerd.

Hakim Seddouki - Algemeen directeur

14 juni 2016

