

Zelfverklaring Jaarbeurs Code Verantwoord Marktgedrag 2017

Hierbij verklaart Jaarbeurs de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche te onderschrijven en toe te passen in de organisatie.

Jaarbeurs. Zet handel in beweging.

We inspireren, motiveren en activeren de handel door waardevolle ontmoetingen te creëren. Hiermee verbinden we mensen en markten, handelaren en producenten. Want daar ligt onze kracht. Wij zijn veel meer dan een beursgebouw alleen, een plek of een ruimte.

Wij gaan voor een ijzersterke en duurzame Jaarbeurs

Duurzaamheid speelt een rol in alles wat we doen. Zo werken we altijd aan de juiste omgeving voor elke beurs, evenement, congres of vergadering. Hierbij streven we naar de perfecte balans tussen mens, milieu en maatschappij.

Dit betekent voor ons sociaal bewust ondernemen met hart en zorg voor mensen. Dat geldt niet alleen voor onze eigen medewerkers. Ook buiten Jaarbeurs zetten wij ons in om mensen in beweging te brengen en kansen te bieden.

Om de doelstellingen van de code te realiseren is de focus gelegd op goed opdrachtgeverschap, waarbij de prijs in evenwicht moet zijn met de kwaliteiten en maatschappelijke waarden.

Implementatie en naleving van sociaal beleid:

In het beleid van Jaarbeurs is vastgelegd dat wij ons houden aan de geldende wet- en regelgeving. Dit wordt ook van onze leveranciers geëist. De Code Verantwoord Marktgedrag is opgenomen in de verlenging van het contract met de schoonmaakdienstverlener.

Periodieke werkzaamheden worden in overleg in bedrijfsmatig rustiger tijden ingepland, waardoor het mogelijk de schoonmaakmedewerkers een evenredige taakbelasting te geven.

Ontwikkeling relatie :

Het schoonmaakbedrijf heeft een belangrijke rol in de exploitatie van Jaarbeurs. De beleving van onze gasten staat hierin centraal. De relatie met het schoonmaakbedrijf is hierdoor te kenmerken als partnership. Met een duidelijke adviserende rol als deskundige op het schoonmaakgebied opereert het schoonmaakbedrijf door de gehele organisatie. Er wordt gestreefd naar een ondernemende samenwerking. Dit betekent dat gezamenlijke doelstellingen en continue verbetering van het proces nagestreefd worden door beide partijen. Hierbij wordt de kwaliteit verbeterd en is er volop ruimte voor innovatieve ideeën.

Door het onderwerp “Code Verantwoordelijk Marktgedrag” op te nemen in de vaste agenda van het maandelijks overleg wordt het onderwerp actueel gehouden.

Communicatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer:

De communicatie tussen opdrachtnemer en opdrachtgever staat al jaren in het teken van partnership, waarbij openheid en samenwerking centraal staan. Op operationeel niveau zijn, medewerkers van het schoonmaakbedrijf, onderdeel van de projectorganisatie van de opdrachtgever, communicatie vindt op dagelijkse basis plaats. Maandelijks vindt er tactisch overleg plaats, en strategisch overleg vindt twee keer per jaar op directieniveau plaats.

Gesprek met schoonmakers op de werkvloer

Op 14 december 2017 is de opdrachtgever, in bijzijn van management van het schoonmaakbedrijf, opnieuw het gesprek aangegaan met de medewerkers.

Na een presentatie van de Jaarbeurs over de komende complexontwikkeling is er een enquête onder de medewerkers van het schoonmaakbedrijf gehouden.

Uit de enquête blijkt dat 73% van de schoonmakers fluitend naar hun werk komt, 91% het werk bij de Jaarbeurs als goed wordt ervaren, en de relatie met de collega wordt door 100% als positief ervaren.

Bij vragen over verbetering die de opdrachtgever zou kunnen doen op het gebied van werkinhoud en werkomstandigheden wordt door 70% aangegeven dat zij geen verbetering zien. De opmerkingen die hierover worden gedaan gaan met name over een wens van vaker overleg.

Uit de antwoorden over vragen die over de relatie met de opdrachtgever gaan komt naar voren dat deze relatie zeer betrokken is.

Door werknemers vanuit hun deskundigheid verbeteringen te laten aandragen wordt hun betrokkenheid vergroot.

Naam: D.J. Beishuizen

Functie: Contractbeheerder Schoonmaak

Datum: 25 januari 2018

Handtekening:

