

ONTVANGEN 01 SEP. 2015



Commissie Code Verantwoordelijk Marktgedrag
Postbus 2216
5202 CE DEN BOSCH

Telefoonnummer	Briefnummer	Bijlage	
	--		
Faxnummer	Behandeld door	Uw schrijven d.d.	Schiphol, 14 augustus 2015

Betreft: Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schiphol Group
Schoonmaak- en glazenwassersbranche

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij verklaart Schiphol Group, vertegenwoordigd door de heer ir. M.K. Unger in de functie van Directeur Corporate Procurement, de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche in de Schipholorganisatie in te bedden.

De wijze waarop Schiphol Group de Code in haar organisatie toepast geschiedt o.a. door:

- Verspreiding van het gedachtegoed van de Code binnen Schiphol. Schipholmedewerkers die op enigerlei wijze een relatie hebben met de schoonmaakpartners dienen op de hoogte te zijn van de inhoud van de Code en deze na te leven.
- Het voeren van regelmatig overleg met de schoonmaakpartners en schoonmakers over de gang van zaken, de omstandigheden en het welzijn van de schoonmaakmedewerkers op Schiphol.
- Het onderdeel maken van de Code van aanbestedingen in de schoonmaakbranche binnen Schiphol. De Code is onlosmakelijk verbonden met het aanbestedingsproces. Het onderschrijven van de Code is één van de minimumeisen, alleen die partijen die de code ondertekend hebben krijgen toegang tot de shortlist bij een aanbesteding.
- Het gunnen van opdrachten in de schoonmaakbranche uitsluitend geschieden op het gunningscriterium 'emvi', dat wil zeggen de juiste kwaliteit-/prijsverhouding.

De resultaten van het afgelopen jaar zijn onder meer:


- Het starten van de voorbereidingen voor de aanbesteding Facilities. Een substantieel deel van deze aanbesteding omvat schoonmaak en glazenwassen. In het afgelopen voorjaar is de Europese aanbesteding gepubliceerd en de preselectie gehouden. Eén van de minimumeisen om in aanmerking te komen voor de shortlist was het beschikken over een OSB-keurmerk. In de volgende fase van de aanbesteding dienen inschrijvers aan te geven hoe zij de uitgangspunten van de Code Verantwoord Marktgedrag in hun bedrijfsvoering op Schiphol zullen verwerken.

Bladnummer
2 / 2

Datum
14 augustus 2015

- Begin 2015 heeft de uitreiking van de zg. Facility Award (verkiezing schoonmaker van het jaar) plaatsgevonden. Hiertoe werd het bedrijfsrestaurant van Schiphol omgetoverd tot feestzaal. Alle schoonmaakmedewerkers die in opdracht van Schiphol Group Schiphol schoonhouden werden uitgenodigd om onder het genot van een buffet en live muziek de feestelijke uitreiking van de Facility Award bij te wonen.
- Het starten van het vitaliteitsprogramma, een gezamenlijk project van de schoonmaakbedrijven en Schiphol om duurzame inzetbaarheid en vitaliteit onder de medewerkers te promoten, te vergroten en om van elkaar te leren. Activiteiten in dit kader zijn onder meer: maandelijkse verspreiding van een gezond recept, aandacht voor bewegen, gezond eten en de effecten van roken.
- Het houden van de jaarlijkse medewerkers tevredenheidsenquête onder alle medewerkers. We willen dat medewerkers prettig en veilig op Schiphol hun werk kunnen doen en deze enquête geeft hier inzicht in. Doel is om te kijken waar Schiphol kan verbeteren of zaken kan veranderen. Er wordt bijvoorbeeld gevraagd of men graag op Schiphol werkt en of men zich door Schiphol gewaardeerd voelt.

Met vriendelijke groet,
SCHIPHOL NEDERLAND B.V.



Ir. M.K. Unger
Directeur Corporate Procurement