

Parijsboulevard 305
 6135 LJ Sittard
 Telefoon 046 - 452 70 89
 Mobiel 06 - 53 89 88 65
 Alarmnummer tel. 046 - 451 78 78
 Telefax 046 - 458 45 13
 E-mail info@enwatnu.nl
 Rabobank rek.nr. 17.05.80.164
 Rabobank G/rek. 9911.90.041
 K.v.K. Zuid-Limburg 507 09 348
 BTW nr. NL8064.05.132.B.01

Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche.

Hierbij verklaart Schoonmaakbedrijf R. Janssen BV de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche in de organisatie toe te passen. Om de doelstellingen van de code te realiseren verricht Schoonmaakbedrijf R. Janssen haar inspanningen op verschillende gebieden.

1. Aanbesteding en contracting.

- Schoonmaakbedrijf R. Janssen BV hanteert eerlijke prijzen en communiceert open met haar klanten. Op aanbestedingen waarbij de laagste prijs gunning tot gevolg heeft, wordt niet ingeschreven.
- Wij gaan zorgvuldig omgegaan met de belangen van de schoonmaakmedewerkers bij contractwisselingen.
- Wij baseren onze prijzen op de actuele cao voor het schoonmaak- en glazenwassersbedrijf en calculeren zorgvuldig en transparant op basis van realiseerbare normen.

2. Arbeidsomstandigheden, opleidingen

a. arbeidsomstandigheden, waaronder werkdruk;

De directie en de coördinator VGM hebben bij nieuwe en bestaande projecten steeds voor aandacht voor de arbeidsomstandigheden en de werkdruk voor de medewerkers. Bij regelmatig bezoek aan de projecten wordt bekeken of er nog aanpassingen nodig zijn op het gebied van arbeidsomstandigheden. Door bij inschrijvingen een realistisch aantal uren te offeren is de werkdruk voor de medewerkers acceptabel.

b. naleving van de CAO;

Er wordt ten allen tijde rekening gehouden met de geldende CAO voorwaarden.

c. opleidingsgraad, etc.

Onze medewerkers volgen allen de opleidingen bij SVS die voor hun functie van belang zijn.

Deze inspanningen hebben in 2015 het volgende resultaat opgeleverd:

- Behoud van klanten en aanwinst van nieuwe klanten.
- Een acceptabele werkdruk voor de medewerkers door bij inschrijvingen een realistisch aantal uren te offeren.
- Tevreden, goed opgeleide medewerkers, een laag personeelsverloop en een lager ziekteverzuim.

Alle voornoemde zaken zijn ook van toepassing in 2016/2017 maar wij willen ook aandacht besteden aan onderstaande zaken.

1. Jaarlijks gesprek met (een vertegenwoordiging van) de schoonmaker.

Schoonmaakbedrijf R. Janssen zal in 2016/2017 een bijeenkomst organiseren met haar belangrijkste opdrachtgevers en de schoonmaakmedewerkers die voor deze opdrachtgever werken. Het doel hiervan is te achterhalen wat er leeft bij de schoonmaakmedewerkers en waar verbeteringen aangebracht kunnen worden in bijvoorbeeld de werkprogramma's, gebruikte materialen, enz.

2. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) vormt reeds een rode draad in onze wijze van ondernemen. Daarom heeft SBJ in 2015 de MVO-prijs Westelijk Mijnstreek gewonnen. Wij onderschrijven de principes van MVO en passen deze toe. Deze lijn willen wij voortzetten en onze stakeholders blijven betrekken bij MVO.

3. Toepassing code

Los van de toepassing van de Code in de praktijk willen wij de Code nog meer gaan uitdragen naar onze opdrachtgevers, medewerkers en leveranciers, met als doel om te komen tot een structurele afstemming en een verbetering van goed opdrachtgever-, werkgever- en werknemerschap.

Naam: R.M.J. Janssen

Functie: directeur

Datum: juli 2016

Handtekening:

