



ZELFVERKLARING

Hierbij verklaart Klüh Service Management Nederland B.V. de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak - en glazenwassersbranche in de organisatie toe te passen.

Om de doelstellingen van de code toe te passen worden inspanningen geleverd op het gebied van:

1. Handelen bij aanbestedingen en contracteren.
2. Transparante opbouw van calculaties.
3. Waarborgen van de implementatie en naleving van sociaal beleid conform de Code (ook na ingangsdatum van een contract) zoals:
 - a. Arbeidsomstandigheden, waaronder werkdruk
 - b. Naleving van de cao (ook bij gecontracteerde uitzendbureau's)
 - c. Opleidingen
4. Meting van de algemene tevredenheid van onze medewerkers.
5. Naleven van ziekteverzuim protocol.
6. Een jaarlijkse Klüh event voor haar medewerkers.
7. Meting van de tevredenheid van onze opdrachtgevers.
8. Het naleven van MVO inclusief sponsoring van een aantal goede doelen.
9. Het naleven van ISO 9001 en ISO 14001 normen.

De genoemde uitgangspunten hebben bijgedragen aan:

Een goede werkrelatie tussen medewerkers en leidinggevenden.

Weinig verloop van medewerkers

Ziekteverzuim lager dan landelijk gemiddelde voor de schoonmaakbranche (bron: CBS)

Medewerkers ondersteunen bij privé (financiële) problemen

Een goede relatie tussen Klüh en haar opdrachtgevers

Onze Goede doelen hebben grotendeels te maken met stichtingen die zich inzetten voor kinderen zoals, Spieren voor Spieren, Jantje Beton, Stichting Miss IQ, Stichting BIO, KIKA.

Paschal Connolly
Managing Director

Juli 2014