

ZELFVERKLARING CODE VERANTWOORDELIJK MARKTGEDRAG



Hierbij verklaart FVH Facility bv (FVH) te Moordrecht de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasbranche in haar organisatie te hebben geïmplementeerd en toegepast.



Teneinde de doelstellingen van de Code te bereiken heeft FVH de navolgende inspanningen geleverd:



Toepassing van de code

FVH werkt met open begroting en uurtarief en geeft aan opdrachtgevers uitleg over deze zaken. Offertes dienen altijd te worden goedgekeurd door de directie van FVH.



FVH weigert offertes op te stellen welke gebaseerd dienen te zijn op vraagstelling welke niet passend is binnen de cao en de Code.

Bij het opstellen van offertes wordt uitgegaan van de cao, de Code, , ergonomie, welzijn & gezondheid medewerkers, en respect voor de schoonmaaktaak in de maatschappij.

Implementatie en naleving Sociaal Beleid

FVH hanteert de cao als basis van alle activiteiten. Iedere medewerker heeft online toegang tot de cao en ontvangt tevens een medewerkershandboek.

FVH heeft vanuit de ARBO- dienst een personeelsmanager welke preventieve acties onderneemt ten aanzien van het welzijn, financiële hulp en werkdruk. Voorts wordt personeel ondersteund vanuit de afdeling personeelszaken van FVH. Het beleid in de komende jaren is niet gericht op ziekteverzuim doch op ziekteherstel. Wat kan de medewerker nog vanaf dag 1 van zijn ziekteherstel

Nieuwe personeelsleden krijgen bij aanvang een uitgebreide instructie op de werkplek, en blijft door het management ondersteund worden totdat men zelfstandig kan werken. FVH ziet eigen verantwoordelijkheid van werknemers als de basis voor respect.

Uiterlijk een half jaar na indiensttreding zal de medewerker verzocht worden de cursus Vakgeschoold Schoonmaker te volgen, en wordt actief beleid uitgeoefend de noodzaak van de cursus uit te leggen.

Objectleiding dient tijdig de cursussen te volgen welke ondersteunend zijn aan de uitoefening van zijn taak. Deze kunnen binnen en buiten het SVS- systeem liggen.

Veranderingen voor eigen medewerkers

FVH wenst in 2014 en 2015 het gesprek met haar medewerkers verder aan te gaan. Wat is de beleving van het werk, en waar ziet men verbetermomenten. FVH ziet de samenwerking van collega's als belangrijk en tracht dat via bijeenkomsten te bevorderen.

Code bespreken met opdrachtgevers

FVH voert een actief beleid de Code onder de aandacht te brengen aan haar opdrachtgevers, Dit gebeurt via haar offertetekst, het zichtbaar maken van het OSB- Keurmerk op haar briefpapier en reclame uitingen, en via persoonlijke gesprekken.



De genoemde inspanningen moeten haar volle kracht te gelde laten komen in 2014 en 2015, doch zijn in 2014 de volgende vaststellingen over de voorgaande Verklaring vast te stellen:

1. Het functioneren van de ARBO- dienst is verder verbeterd via het aanwijzen van een direct contactpersoon bij openen ziekteverzuim.
2. Het ziekteverzuim, en de tevredenheid over FVH en de begeleiding van het ziekteverzuim, is verbeterd. Vooral de werking van het preventieve dossier is opvallend positief.
3. Uit de beoordeling van de klachtenbrieven personeel valt op te maken dat het gevoerde beleid ten aanzien van tevredenheid op dit moment afdoende is.
4. Steeds vaker wordt door opdrachtgevers gevraagd naar de Code Marktgedrag hetwelk FVH steunt in het blijven promoten van de Code.

Ter goedkeuring opgemaakt op 27 juni 2014 te Moordrecht en getekend door de directie.

Paul Fok
FVH Facility bv

