

## Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche

Nuevo Facilitaire Service B.V. verklaart hierbij de Code Verantwoordelijk Marktgedrag volledig in haar organisatie toe te passen en actief uit te dragen naar onze opdrachtgevers, medewerkers, leveranciers en overige stakeholders. Om de doelstelling van de code te realiseren worden de volgende inspanningen geleverd:

### 1. Handelen bij aanbesteding en contractering

Bij alle aanbestedingen en offertes word er door Nuevo gehandeld conform de Code. Hierbij hecht Nuevo veel waarde aan open communicatie. In alle aanbiedingen van Nuevo informeren wij elke nieuwe opdrachtgever over de CVM. Nuevo schrijft niet in op opdrachten die uitsluitend gunnen op basis van de prijs.

Ook het zorgvuldig handelen bij contractovername en de communicatie hierbij richting de werknemers staat hoog in het vaandel. Op deze manier probeert Nuevo continu de CVM onder de aandacht te brengen en te promoten bij zijn opdrachtgevers.

### 2. Waarborgen van de implementatie en naleving van de Code

#### a) *Arbeidsomstandigheden, waaronder werkdruk;*

Er vindt dagelijks werkoverleg plaats tussen de schoonmaakmedewerkers en de verantwoordelijke projectleiding. Ook de beoordeling van de arbeidsomstandigheden en werkdruk is hierbij een belangrijk onderdeel. Onze schoonmaakmedewerkers kunnen altijd bij de direct leidinggevende en/of de centrale ondersteuning terecht met vragen en problemen. Nuevo zal hierop adequaat reageren om zo de meest prettige werkomgeving te creëren voor zijn medewerkers

#### b) *Naleving van de CAO*

De voorwaarden uit de CAO zijn hierbij leidend en worden nageleefd.

#### c) *Opleidingen*

Alle nieuwe medewerkers van Nuevo krijgen een uitvoerige instructie en training op de werkvloer. Daarnaast heeft Nuevo het beleid dat zijn medewerkers binnen 1 tot maximaal 1,5 jaar na indiensttreding over de basisvakopleiding SVS beschikken.



### **3. Focuspunt 2016: in gesprek met de medewerkers op de vloer.**

Er wordt door de directie zoveel mogelijk contact gehouden met alle medewerkers. Dit gebeurt onder andere middels het Nuevo Nieuws, waarin onze medewerkers regelmatig op de hoogte worden gebracht van nieuwe ontwikkelingen en belangrijke zaken. Daarnaast zijn er jaarlijks bijeenkomsten waarin onze medewerkers de kans krijgen om zaken te bespreken met de directie. En uiteraard kunnen onze medewerkers altijd terecht bij hun direct leidinggevende wanneer er vragen en/of problemen zijn. Deze open en frequente communicatie heeft tot een grote tevredenheid geleid onder onze medewerkers, hetgeen ook blijkt uit het stabiele personeelsbestand van Nuevo Facilitaire Service.

De genoemde inspanningen hebben in 2016 het volgende resultaat opgeleverd:

- Het behouden van langdurige en tevreden klanten;
- Tevreden en ervaren werknemers waarvan een ruime meerderheid langer dan 5 jaar in dienst is.
- Aanwinst van nieuwe klanten op basis van de hoge kwaliteit van onze dienstverlening.

Naam: F.P.J. van Oirschot  
Functie: Algemeen Directeur  
Datum: 10-06-2016  
Handtekening: