

### **Zelfverklaring:**

#### **Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche**

Hierbij verklaart Prins Schoonmaakdiensten B.V. de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche in de organisatie toe te passen.

Om de doelstellingen van de code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

- 1) Handelen bij aanbesteding en contracteren.
  - reële inschatting van het aantal in te zetten uren.
  - goede inventarisatie van de gebouwsoort en de afwerkmaterialen.
  - communiceren met opdrachtgever over CAO bepalingen.
  - doordacht plan van aanpak en de vertaling hiervan in een overzichtelijk werkprogramma.
  - prijsindicaties en overeenkomsten zijn overzichtelijk, afspraken betrouwbaar en prestaties meetbaar.
  
- 2) Waarborgen van de implementatie en naleving van sociaal beleid (ook na de ingangsdatum van een contract) conform de code zoals:
  - a) Arbeidsomstandigheden, waaronder werkdruk.
  - b) Naleving van de CAO.
  - c) Aanbieden van opleidingen aan werknemers. Bij de indiensttreding krijgen onze medewerkers een introductiebijeenkomst waarin ze uitvoerig kennismaken met ons bedrijf, de werkmethoden en de wensen van de opdrachtgever. Wij streven er naar om al onze medewerkers binnen één jaar na indiensttreding het schoonmaakdiploma te laten behalen.
  
- 3) Meting door het schoonmaakbedrijf van de algemene tevredenheid van haar medewerkers.

Prins Schoonmaakdiensten voert regelmatig een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit middels een enquête. Met dit onderzoek krijgen medewerkers de mogelijkheid om hun mening te geven over diverse onderdelen van onze organisatie. Indien uit de enquête blijkt dat hier aanleiding voor is, voeren wij verbeteringen door op punten waarop onze medewerkers dit nodig vinden.

- 4) In samenspraak met opdrachtgevers gesprekken aangaan met een vertegenwoordiging van de medewerkers over werkinhoud, werkomstandigheden en relatie met de opdrachtgever.

De genoemde inspanningen hebben het afgelopen jaar het volgende resultaat opgeleverd:

- Verspreiding gedachtegoed en doelstelling van de code onder opdrachtgevers.
- Het behouden van langdurige relaties met bestaande opdrachtgevers en het opbouwen ervan met nieuwe opdrachtgevers.
- Niet meedoen met aanbestedingen waar prijs de belangrijkste factor is.
- Een stijging van het percentage opgeleide medewerkers.
- Uit een medewerkerstevredenheidsonderzoek is gebleken dat medewerkers zeer tevreden zijn over de arbeidsomstandigheden bij Prins Schoonmaakdiensten.

**Naam:** J.P. Prins  
**Functie:** directeur  
**Datum:** 29 juni 2017

**Handtekening:**

