

Hierbij verklaart de heer J.W.M. de Bruijn, COO D&B The Facility Group, de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de Schoonmaak- en Glazenwassersbranche en haar beoogde doelen te onderschrijven en toe te passen in brede zin binnen de gehele organisatie van D&B Cleaning.

D&B Cleaning vertaalt de doelstellingen van de Code naar meetbare plannen en acties. In onderstaande verklaring worden hier, naast de geldende richtlijnen uit de Code, voorbeelden van genoemd. Tevens is terug te lezen welke inspanningen binnen D&B Cleaning zijn en worden verricht om hiermee de Code Verantwoordelijk Marktgedrag actief weg te zetten binnen de organisatie, naar onze opdrachtgevers, leveranciers, medewerkers en overige stakeholders.

Toepassing van de code

- Bij de aanbestedingen en contractering van schoonmaak- en glazenwassersdiensten zijn wij zeer kritisch ten aanzien van de inhoud van het bestek.
- Wij maken uitsluitend gebruik van leveranciers die een inkoopovereenkomst met ons hebben afgesloten en de richtlijnen in onze (gedrags)code en kwaliteits- en milieubeleid volgen.
- Wij passen de CAO in het Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf altijd toe.
- De Code is en blijft levendig in onze organisatie en wordt regelmatig besproken met betrokkenen.

Implementatie en naleving van sociaal beleid

- Wij houden ons te allen tijde strikt aan de cao in het Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf.
- Wij voeren de CAO werkdrukmetingen uit en gebruiken dit als onderwerp richting onze opdrachtgevers tijdens de evaluaties.
- Op al onze locaties wordt een RI&E uitgevoerd en vertaalt naar een plan van aanpak waarbij onze opdrachtgevers nauw betrokken zijn.
- D&B Cleaning is groot voorstander van het opleiden van haar medewerkers. Een professionele branche vraagt ook om professionele medewerkers. Daarom heeft op dit moment **90%** van onze medewerkers de Basisopleiding Schoonmaken succesvol afgerond.
- D&B Cleaning is een groot voorstander van het verder uitbouwen van dag schoonmaak en ook in 2015 hebben wij meerdere opdrachtgevers ervan te weten overtuigen deze stap te maken.

Medewerkertevredenheidsonderzoek

- Een keer per twee jaar wordt er een medewerkertevredenheidsonderzoek uitgevoerd met behulp van een geanonimiseerde vragenlijst. De resultaten dienen voor het bepalen van het totale beleid voor de daarop volgende jaren.
- Met iedere medewerker wordt minimaal eenmaal per jaar een functioneringsgesprek gevoerd en eenmaal per jaar een beoordelingsgesprek gevoerd.

Communicatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer

- Minimaal viermaal per jaar evalueren wij de totale dienstverlening met onze opdrachtgevers.
- Bij deze evaluaties is minimaal eenmaal per jaar een Business Manager of een lid van de directie van D&B aanwezig.

Het afgelopen jaar en wat zijn onze doelen voor einde 2016/2017

- In het afgelopen jaar zijn wederom opdrachtgevers overgestapt op dagschoonmaak.
- In het afgelopen jaar hebben 10 nieuwe medewerkers de Basisopleiding Schoonmaken gevolgd en gehaald.
- In het afgelopen jaar hebben we de Star Class Cleaning Host geïntroduceerd als toevoeging op basis opleiding schoonmaken.
- Voor het komende jaar willen wij:
 - De schoonmaakactiviteiten en aansturing hiervan volledig integreren binnen onze bedrijfsvoering.
 - De Hospitality module (van de SVS) introduceren als aanvulling op de Basisopleiding Schoonmaken.
 - Binnen onze D&B Academy schoonmaak gerelateerde trainingen opnemen
 - De communicatie en contactmomenten met onze schoonmaakmedewerkers intensiveren.
 - De werkprocessen (digitalisering) en methodieken (ARBO/ergonomie) verbeteren.
 - Dagschoonmaak nog meer centraal stellen bij onze opdrachtgevers.
 - D&B Cleaning certificeren voor ISO 14001

Amstelveen, juli 2016



Jan-Willert de Bruijn
Chief Operational Officer