



Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de Schoonmaak- en Glazenwassersbranche

Dora Schoon verklaart de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in 2014 te hebben ondertekend en in haar organisatie geïmplementeerd.

Door medewerkers, (toekomstige) opdrachtgevers en overige relaties actief te informeren over de bedoeling van de code en hen te stimuleren gezamenlijk te werken aan daadwerkelijke toepassing ervan, wil Dora met alle partijen een betere relatie en hogere waardering bevorderen.

1

Medewerkers

Met alle medewerkers werd minstens eenmaal per twee maanden een informeel gesprek gevoerd over het werk, de relatie met de opdrachtgever en persoonlijke onderwerpen.

Door medewerkers en leidinggevenden wordt dit als een plezierige en nuttige methode ervaren. In het komende jaar worden deze gesprekken voortgezet.

Hierbij wordt onder meer aandacht besteed aan veilig en effectief werken (arbo), mogelijke opleiding en doorstroming naar andere functies en objecten.

In 2015 zal mede door meer aandacht te besteden aan de arbeidssatisfactie gepoogd worden het ziekteverzuim en het verloop verder te beperken.

Opleiding

In dit jaar hebben we voor het eerst zelf een groepje medewerkers opgeleid voor het basisdiploma schoonmaakonderhoud. Helaas was het resultaat onbevredigend.

Op grond van de ervaringen is in overleg met de deelnemers besloten in het voorjaar 2015 de cursus opnieuw te doen en een beter resultaat te bereiken.

Vervolgens wordt jaarlijks tweemaal de cursus aan alle medewerkers aangeboden.

Andere (externe) opleidingen worden eveneens onder de aandacht gebracht om de ontwikkeling van medewerkers te stimuleren en betrokkenheid bij het werk en het bedrijf te vergroten..

Medewerkers met een afstandje

Door een samenwerking te starten met een organisatie gericht op terugkeer naar de werkvloer van mensen met een psychiatrische achtergrond, wilde Dora Schoon een bijdrage leveren aan verdere re-integratie van deze groep. Helaas is de samenwerking gestaakt.

Begin 2015 wordt een samenwerking aangegaan met Stichting De Regenboog in Amsterdam, die zich richt op hulpverlening aan dak- en thuislozen. Samen met deze organisatie beoogt Dora Schoon kandidaten weer te laten deelnemen aan het arbeidsproces en verder te ondersteunen.

(toekomstige) Opdrachtgevers

Opdrachtgevers zijn en worden actief geïnformeerd over de bedoeling van de code en gevraagd mee te denken over verbeteringen en te helpen deze toe te passen.

Met alle opdrachtgevers vond minstens eenmaal per half jaar een evaluatie plaats. Meestal gebeurde dit zonder aanwezigheid van de medewerker(s) of een afvaardiging van hen.

Desgewenst gebeurde dit juist wel in aanwezigheid van de medewerker(s).

De frequentie van de evaluaties wordt in het komende jaar beter afgestemd op het gewenste niveau. Tussentijds zullen meer informele contacten worden onderhouden.

Duurzaamheid

Weloverwogen heeft Dora Schoon gekozen voor zoveel mogelijk schoonmaakmiddelen met het Europese Milieukeurmerk en andere middelen die duurzaam werken bevorderen.

Medewerkers en opdrachtgevers ervaren dit als een positieve bijdrage aan een beter milieu.

Ook in 2015 zet Dora Schoon deze lijn door en hoopt door haar relaties beter te informeren een hoger bewustzijn te bereiken.

2


EMVI

Gebleken is dat steeds meer opdrachtgevers oog hebben voor het welzijn van schoonmakers en een goede en correcte behandeling door hun werkgever. De verbeterende economische omstandigheden maken het mogelijk de spanning tussen prijs en prestatie te verkleinen.

In dit jaar wil Dora Schoon haar (toekomstige) opdrachtgevers stimuleren bij te dragen aan goede arbeidsomstandigheden voor haar schoonmakers.

Samen met alle betrokkenen wil Dora Schoon in 2015 de code beter toepassen en bevorderen en daartoe regelmatig overleggen en de gewenste stappen ondernemen.

Amsterdam, januari 2015



Ton Vesterink

directeur Mr Twinkle NV - Dora Schoon