

## **Code Verantwoordelijk Marktgedrag** *Zelfverklaring van Veldhuis Schoonmaak*

Hierbij verklaart Veldhuis Schoonmaak de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche in de organisatie toe te passen. Om de doelstellingen van de code te realiseren, worden de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

### **Aanbestedingen en contracten**

Bij aanbestedingen en contracten van schoonmaak en glazenwasserdiensten hoort een grondige bezichtiging van de locatie, waarbij wordt gekeken naar bijzonderheden. Op die manier kan worden bepaald welke hulpmiddelen eventueel nodig zijn om de veiligheid van de werknemers te waarborgen. De opdrachtgever ontvangt een transparante offerte in tweevoud die bij akkoord wordt ondertekend en geretourneerd. Bij schoonmaakonderhoud worden in de offerte werkprogramma's bijgevoegd. Hierin staan de afgesproken locaties vermeld en de uit te voeren werkzaamheden met de daarbij behorende frequenties. Wij streven naar een langdurig samenwerkingsverband gebaseerd op wederzijds vertrouwen, respect en voordeel. Een reële en marktconforme prijs vormt de basis voor een continue en kwalitatief hoogstaande dienstverlening.

Wij communiceren helder en open met opdrachtgevers en medewerkers. Wij werken met een logboek bij de opdrachtgever en een werkprogramma in de werkkast. Dankzij ons DKS (Dagelijks Controle Systeem) kunnen we de kwaliteit van onze dienstverlening optimaal monitoren. Daarnaast vindt er vanuit het kantoor nog twee keer per jaar een klanttevredenheidsonderzoek plaats. In principe gebeurt dit telefonisch. Als de opdrachtgever dat wil, dan kan dit onderzoek ook op locatie plaatsvinden. Alle onderzoeken en rapportages worden vastgelegd in de klant dossiermap.

### **Arbeidsomstandigheden**

Onze medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal. We willen goed omgaan met dit menselijk kapitaal dan is het slim om in te zetten op duurzaamheid in de ware betekenis van het woord. Volgens de Dikke van Daele betekent duurzaamheid: 'Geschikt/bestemd om lang te bestaan, bestendig.' Niet alleen vanuit welzijnsoogpunt, Maar ook vanuit financieel opzicht wordt het steeds belangrijker dat mensen zo lang mogelijk gezond, zelfstandig, gelukkig en vitaal zijn. Bij Veldhuis Schoonmaakbedrijf is er dan ook toenemende

aandacht voor arbeidsparticipatie door mensen met een beperking, duurzame inzetbaarheid, vitaliteit en het optimaal benutten van talent en betrokkenheid van medewerkers. Daarom vinden wij optimale arbeidsomstandigheden belangrijk. Risico's op het gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn proberen we zoveel mogelijk te minimaliseren. We hebben een beleidsverklaring opgesteld, waarin precies staat verwoord wat op dit vlak onze intenties en doelstellingen zijn. Intentie Wij streven naar het ontwikkelen en daadwerkelijk uitvoeren van zorgvuldig ambo- en verzuimbeleid in de hele organisatie. Als er op dit vlak investeringen nodig zijn, dan wordt uiteraard bekeken of dit technisch en financieel haalbaar is.

### **Doelstelling**

Tijdens de jaarlijkse frisco-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) geconstateerde risico's en knelpunten willen wij binnen de daarvoor gestelde termijnen oplossen of beheersen. Verzuimpreventie en een proactief verzuimbeleid hebben hoge prioriteit. Wij streven waar mogelijk naar effectieve re-integratie. De rapportage van de RI&E en het Plan van Aanpak vormen de leidraad om deze doelstellingen te realiseren.

### **Verantwoordelijkheden, taken en bevoegdheden**

Alle medewerkers moeten een bijdrage leveren aan de verbetering van de arbeidsomstandigheden. De directie kan alle noodzakelijke maatregelen treffen om te zorgen voor de juiste arbeidsbescherming. De directie is verantwoordelijk voor het (laten) uitvoeren van het Plan van Aanpak, dat bij alle medewerkers in hoofdlijnen bekend moet zijn. Alle medewerkers moeten de werk- en veiligheidsvoorschriften in acht nemen en de juiste persoonlijke beschermingsmiddelen gebruiken. De directie kan sancties opleggen als werknemers zich hier niet aan houden.

### **Voorzieningen en middelen**

Om de gewenste resultaten te behalen, zijn de juiste kennis en middelen noodzakelijk. Ieder jaar wordt de aanwezige RI&E en het Plan van Aanpak geëvalueerd en geactualiseerd. Na minimaal vier jaar zal een grondige evaluatie plaatsvinden om te bepalen of de aanwezige RI&E geactualiseerd moet worden. Daarbij wordt gekeken naar gewijzigde bedrijfsprocessen, werkmethode, machines, huisvesting en arbotechnische ontwikkelingen. Als dat nodig is, dan zetten wij middelen in om gezondheidsschade te voorkomen.

### **Uitvoering en controle**



Voor een goede uitvoering is voorlichting van en gestructureerd werkoverleg met alle medewerkers van cruciaal belang. Tijdens dat werkoverleg wordt uiteraard het Plan van Aanpak besproken, maar ook de actuele stand van zaken ten aanzien van aanbodbeleid. De directie zorgt voor de voortgangscntrole, coördinatie, uitvoering en rapportage van de opgestelde plannen.

### Naleving CAO

Zodra een medewerker bij ons in dienst treedt, gelden, naast de in de individuele arbeidsovereenkomst vastgelegde afspraken, óók alle afspraken en bepalingen uit de CAO. De afspraken die in de CAO zijn vastgelegd gelden voor alle werknemers en werkgevers in de schoonmaakbranche.

### Opleidingen

Iedere werknemer kan zich verder ontwikkelen binnen het bedrijf. Naast de opleiding "Basisopleiding Schoonmaken", die voor alle uitvoerende medewerkers met een vast dienstverband verplicht is, kunnen medewerkers cursussen volgen om de vak kennis op peil te houden en/of de vakbekwaamheid verder te ontwikkelen.

### Veiligheid, gezondheid en milieu

Veilig, Gezond en Milieubewust werken (VGM) staat bij Veldhuis Schoonmaakbedrijf voorop. Verantwoorde werken is ons devies. Al bij de voorbereiding van objecten worden er dan ook risicobeperkende maatregelen genomen. De directie ziet erop toe dat het materieel altijd in goede staat van onderhoud verkeert en voldoet aan de eisen. Alle medewerkers leveren een bijdrage aan VGM, onder meer door het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) en door verantwoord gebruik van de benodigde materialen en middelen. Tijdens het periodieke werkoverleg is er voldoende mogelijkheid om vragen te stellen of suggesties te doen.

### Medisch onderzoek: PAGO

Iedere werknemer die ouder is dan 25 jaar, langer dan 1 jaar in vaste dienst is en een dienstverband heeft van minimaal 15 uur per week, kan zich opgeven voor een periodiek onderzoek door de arbodienst. Dit zogenaamde Periodiek Arbeid Gezondheidskundig Onderzoek (PAGO) is vrijwillig. Het is dus niet verplicht. Wie dit wil, kan dit aan de Vimcoördinator melden. Die neemt vervolgens contact op met de arbodienst. Periodiek krijgt men vervolgens een oproep van de arbodienst. De periode van oproep is voor werknemers jonger dan 40 jaar eens in de 4 jaar. Werknemers ouder dan 40 jaar worden eens in de 2 jaar opgeroepen. Bij gezondheidsklach-

ten tijdens het werk - als die nog niet leiden tot verzuim - is het mogelijk een preventief spreekuur aan te vragen bij de arbodienst voor individuele hulpverlening en advisering.

### In gesprek met de medewerker:

Naast het gespreken die gevoerd worden tijdens een werkoverleg of functioneringsgesprek met de medewerker staat Veldhuis Schoonmaakbedrijf altijd open voor een goed gesprek. Voor iedere medewerker is het belangrijk dat hij of zij ertoe doet. Ertoe doen komt uit het hart en verhoudt zich met een groot enthousiasme en euforie. In een goed gesprek krijgen medewerkers erkenning voor hun geleverde eigen bijdrage aan onze onderneming. Medewerkers hechten steeds meer waarde aan het werken met plezier. Medewerkers presteren ook beter wanneer ze plezier hebben aan het werk. Het goede gesprek heeft een directe weerslag op het verhogen van het plezier maar ook op de effectiviteit van de medewerker. Het goede gesprek draagt bij aan het versterken van het psychologisch contract. Hierdoor spreek je binnen de organisatie niet alleen over de inhoud maar ook over het proces; hoe je met elkaar omgaat, wat je van elkaar verwacht en wat je van elkaar nodig hebt. Wanneer medewerkers openlijk kunnen praten over hoe zij met elkaar om willen gaan, ontstaat een duurzame verbinding die goed gedijdt in thema, dat behoren bij goed werkgeverschap.

Hengelo, 1 november 2017

Veldhuis Schoonmaak  
Ronald Veldhuis



Directeur

