

## Zelfverklaring code verantwoordelijk marktgedrag

Hierbij verklaart Clean Trend B.V. bestuurt door L.W. Trenidad en A.E. Trenidad-de Wit de code verantwoordelijk marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche in de organisatie toe te passen.

Om de doelstellingen van de code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd:

1) handelen bij aanbestedingen en contractering.

Bij aanbestedingen en contractering inzake schoonmaak- en glazenwassersdiensten wordt gelet op gunningscriteria. Normale uurtarieven, normale werkdruk, goede werkomstandigheden.

2) waarborgen van de implementatie en naleving van sociaal beleid (ook na de ingangsdatum van een contract) conform de code zoals:

ons sociaal beleid betekent dat wij altijd zorgen dat lonen/sociale lasten op tijd betaald worden, dat de mensen voorzien zijn van de juiste ergonomische materialen en middelen en wij onze mensen helpen met vragen op allerlei gebied, ook buiten hun baan. Iedereen heeft bij ons een gelijke behandeling.

a) Arbeidsomstandigheden, waaronder werkdruk:

Bij het maken van een offerte wordt er rekening gehouden met de eventuele werkdruk/tijd van onze medewerkers. Door gebruik te maken van ergonomisch verantwoorde materialen en o.a. eerlijk met opdrachtgevers te praten over de te gunnen tijd verminderen wij de werkdruk. Tijdens het werk op de objecten wordt regelmatig getoetst of de werkuren haalbaar zijn bij het afgesproken resultaat en zo nodig aangepast.

b) naleving van de cao:

Te alle tijden is het cao voor de schoonmaak en glazenwasserij van toepassing.

c) Opleidingsgraat:

het volgen van degelijke instructie voor onze medewerkers vinden wij erg belangrijk. Bij in dienst treden wordt een werkinstructiemap overhandigd met daarin o.a. informatie over de producten waarmee gewerkt wordt, de lichaamshouding tijdens het schoonmaakwerk, veiligheidsregels van Clean Trend etc. In 2014 is ruim de helft van ons personeelsbestand opgeleid en geslaagd voor de basiscursus schoonmaak. In oktober 2016 is wederom een groep medewerkers geslaagd voor de cursus basis schoonmaak.

d) Meting door Clean Trend van de algemene tevredenheid van haar medewerkers:

Onze band met het personeel is goed. Het ziekteverzuim en verloop is laag. Met diverse feestdagen geven wij ons personeel een leuke attentie uit blij van dank en waardering. Wij organiseren minimaal 1x per jaar een bedrijfsuitje om op een ander vlak dan werk met elkaar te praten en plezier te hebben. Door tussentijds met ons personeel te praten c.q. mee te werken op de objecten meten wij de tevredenheid. Bij ontevredenheid wordt er gezocht naar een oplossing binnen de lijnen van de mogelijkheden. De dag van de schoonmaker is voor ons tevens een mooie gelegenheid om onze waardering te uiten naar het personeel.

3) Gesprek met de schoonmaakmedewerkers op de werkvloer;

Spreken met onze medewerkers en daarbij te horen krijgen wat er speelt (zowel werk als privé) is voor ons van groot belang. De medewerkers geven ons aan wat zij bijvoorbeeld nodig achten op hun object en wij zullen, binnen bepaalde redelijkheid, hier gehoor aan geven. Bij vrij of ziek zijn van medewerkers werken wij zelf met onze mensen mee op hun objecten wat voor ons de uitgelezen momenten zijn om te horen en zelf te ondervinden waar de eventuele knelpunten zitten. Op dit soort momenten toetsen wij ook de kwaliteit van schoonmaken en bespreken dit met de medewerkers die verantwoordelijk zijn op desbetreffend object. De feedback die wij van onze medewerkers krijgen is voor ons van belang om verder te bouwen aan een goede relatie met onze mensen en klanten.

4) communicatie met opdrachtgevers

Het contact dat wij onderhouden met al onze opdrachtgevers is prima te noemen. Afhankelijk wat de opdrachtgever wil/aangeeft bezoeken wij hen. Veel van de communicatie gaat via de e-mail en/of telefonisch. Het aantal klachten en de inhoud van de klachten die wij ontvangen van onze opdrachtgevers is te verwaarlozen. Wanneer er onverhoopt toch een klacht is wordt deze dezelfde dag nog behandeld en indien mogelijk dezelfde dag opgelost.

Vorig jaar hebben wij het pand waar wij in gevestigd zijn, na een jaar huren, aangekocht en is het inmiddels ook al weer anderhalf jaar geleden dat wij onze VOF om hebben gezet naar een BV. Allemaal ontwikkelingen waar wij tot op de dag van vandaag geen spijt van hebben en ook weer voor groei hebben gezorgd.

Het OSB keurmerk is goed geïntegreerd binnen ons bedrijf maar is nog steeds wel zaak dit duidelijk te maken naar onze huidige opdrachtgevers maar ook zeker naar potentiële opdrachtgevers.

Wij accepteren geen opdrachten die onder een "normaal" uurtarief uitkomen.

Hoofddorp, 01 juni 2017



L.W. Trinidad  
directeur/eigenaar



A.E. Trinidad- de Wit  
directeur/eigenaar

Clean