

## Code Verantwoord Marktgedrag

Hierbij verklaart Toekomst Schoonmaakbedrijven B.V. de code Verantwoord Marktgedrag toe te passen in de schoonmaak- en glazenwassersbranche.

### **De volgende doelstellingen zijn in 2016 gerealiseerd.**

1. Er is een omzetgrens bereikt waarbij wij de mogelijkheden hebben om op regionaal niveau zowel onze dienstverlening aan opdrachtgevers als ook de voorwaarden voor onze medewerkers op een juiste wijze voort te zetten
2. Er is aandacht gegeven aan de bedrijfstakken specialistische reiniging en trappenhallen.
3. De genoemde bedrijfstakken hebben opleidingen gevolgd en er is voor beide takken een aparte projectleider aangesteld om hen en de opdrachtgevers de aandacht te geven.
4. Het afsluiten van een verzekering voor arbeidsongeschiktheid heeft de vereiste deelname gehaald. Medio 2017 zal dit geëffectueerd worden.
5. Er is een zusterbedrijf opgericht waarbij mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan de gang zijn bij Toekomst Car Cleaning.

**Voor 2017 is verdere professionalisering van de organisatie een must.** Vanuit de gedachte dat Toekomst Schoonmaakbedrijven het eindproduct van haar klant verbetert, zet men de medewerker verder centraal.

1. Een medewerker moet trots zijn; schoonmaak is immers een vak en belangrijk is dat de medewerker met plezier zijn werk doet.
2. Toekomst Schoonmaakbedrijven maakt een start met Strategische Personeelsplanning.
3. Het samengaan van de gemeente Schijndel met Veghel en Sint Oedenrode in Meierijstad geeft de mogelijkheden om in dit gebied versneld door te groeien. Kwaliteit staat boven kwantiteit.
4. Toekomst schoonmaakbedrijven versterkt zijn positie als grootste regionale schoonmaakbedrijf.
5. Toekomst Schoonmaakbedrijven zal zijn kwaliteitsbeleid opnieuw onder de loep nemen. Men maakt daarin gebruik van het nieuwe meetsysteem LOSK. Hierbij wordt de nadruk op de processen in beeld gebracht. De top 10 klanten moeten in 2017 allemaal ingeregeld zijn.

**Sociaal beleid.** Naast het sponsoren van maatschappelijke en culturele activiteiten in het werkgebied waardoor medewerkers zich associëren met Toekomst Schoonmaakbedrijven, ligt de focus op het binden van medewerkers aan de organisatie.

Tom Dissel

Commercieel Directeur

14 juli 2017