

Hierbij verklaart Schoonmaakbedrijf Klaas Harms B.V. de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche in de organisatie toe te passen. Tevens wordt dit uitgedragen naar onze medewerkers, leveranciers en opdrachtgevers.

Om de doelstellingen van de Code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd:

Handelen / communicatie bij aanbesteding en contractering:

- Schoonmaakbedrijf Klaas Harms B.V. werkt met transparante offertes. Uren, frequenties, werkzaamheden, e.d. zijn hier op terug te vinden.
- Aangezien wij veel waarde hechten aan een goede prijs en kwaliteitsverhouding zullen wij ons niet inschrijven voor aanbestedingen waarbij alleen gekeken wordt naar de laagste prijs.

Sociaal beleid:

- Schoonmaakbedrijf Klaas Harms B.V. werkt conform de richtlijnen en wettelijke bepalingen, zoals die door de cao, vakbonden en de branchevereniging OSB zijn opgesteld.
- Wij hechten veel waarde aan de veiligheid voor onze medewerkers. Daarom wordt tijdens het opstarten van een nieuw object een Risico inventarisatie en evaluatie uitgevoerd. Indien er verandering tijdens de looptijd van het contract aan het gebouw optreden zal de RI&E hierop aangepast worden. Daarnaast worden er regelmatig werkplekinspecties verricht waarbij aandacht besteed wordt aan de Laatste Minuut Risico Analyse (LMRA) en ergonomie.
- Nieuwe medewerkers worden op de werkvloer ingewerkt. Tevens worden de medewerkers geïnformeerd over de huisregels, veiligheidsvoorschriften en het gebruik van schoonmaakmiddelen, werkprogramma, etc.
- Wij dragen zorg dat onze medewerkers beschikken over de juiste persoonlijke beschermingsmiddelen.
- Onze medewerkers zijn in het bezit van de veiligheids- en informatiebladen van onze schoonmaakmiddelen.

Jaarlijks gesprek met (een vertegenwoordiging van) de schoonmakers:

- Regelmatig is er overleg tussen de schoonmaakmedewerkers en de leidinggevende. Deze gesprekken vinden plaats op de werkvloer. Tevens houden wij jaarlijks een functioneringsgesprek met de werknemer waarbij o.a. werkdruk uitgebreid besproken wordt.

Opleidingen:

- Meer dan 85 % van onze schoonmaakmedewerkers is in het bezit van de basis cursus Schoonmaak. Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers op de hoogte zijn van de nieuwste technieken op schoonmaakgebied.
- Jaarlijks besteden wij veel tijd en aandacht aan het creëren van een persoonlijk opleidingsplan.


Terugblik 2015:

- Doormiddel van het dagelijks controle formulier die wij hanteren worden problemen op de werkvloer eerder geconstateerd en verholpen.
- Afgelopen jaar hebben we weer vele leuke initiatieven omtrent Maatschappelijk Verantwoordelijk Ondernemen (MVO) ondernomen.

Vooruitblik 2016:

- Medewerkers de gelegenheid geven een medewerkertevredenheidsonderzoek in te vullen.
- Tijd en energie blijven steken in het verder uitbouwen en uitdragen van de Code.
- MVO en duurzaamheid zijn belangrijke begrippen waar wij als schoonmaakbedrijf graag invulling aan willen geven.

In samenwerking met een instantie in de regio willen wij nieuwe kansen creëren voor mensen met een "moeilijk te overbruggen afstand tot de arbeidsmarkt". Samen willen wij interne en externe bedrijfsprojecten organiseren.



S.W.M. Kolthof
Commercieel directeur
27 juni 2016