

Code

Verantwoordelijk

Marktgedrag

april 19

2017

Zelfverklaring

Keus Schoonmaak
Tweelingenlaan 25
7324 AP Apeldoorn

De Verklaring

Hierbij verklaart Keus Schoonmaak de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche in haar organisatie toe te passen.

Terugblik op de toepassing van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in 2016

Om de doelstellingen van de Code te realiseren zijn in 2016 inspanningen geleverd op het gebied van:

Aanbestedingen en contractering

- Bij calculaties t.b.v. aanbestedingstrajecten reguliere offertes is gerekend met realistische en verantwoorde prestatienormen.
- Onze uurtarieven zijn gebaseerd op de cao voor het Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf.
- Bij onduidelijkheden in aanbestedingstrajecten of reguliere offerteaanvragen stellen wij vragen ter verduidelijking en optimale transparantie.
- Keus Schoonmaak heeft niet ingeschreven op offerteaanvragen of aanbestedingstrajecten waarbij de laagste prijs doorslaggevend was of waarbij verdringing van de over te nemen schoonmaakmedewerkers aanwezig is.

Waarborging van de implementatie en naleving van het sociaal beleid

- Wij hebben ons strikt gehouden aan de wet- en regelgeving en de gestelde bepalingen in de cao voor het Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf.
- Ruim een derde van onze medewerkers is inmiddels gediplomeerd voor de basisopleiding schoonmaken.
- Wij observeren bij onze medewerkers de werkdruk en meten deze.

Medewerkerstevredenheid

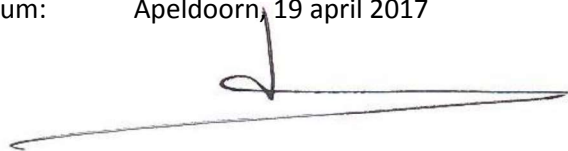
- Wij hebben de algemene tevredenheid onder onze medewerkers in kaart gebracht.
- Onze leidinggevenden sturen hun teams op een positieve en coachende wijze.
- We kennen vaste overlegmomenten op alle niveaus binnen onze organisatie.
- Wij stimuleren het aandragen van ideeën bij onze medewerkers.
- Onze leidinggevenden tonen persoonlijke interesse bij hun medewerkers.
- Wij investeren in teambuilding en het realiseren van een prettige werksfeer, bijvoorbeeld door het organiseren van teamuitjes.
- Met een deel van onze medewerkers zijn wij de dialoog aangegaan en hebben geïnventariseerd waar zij tevreden over zijn, waar zij verbeterpunten zien, hoe zij de werksfeer ervaren etc.
- Ons goed werkgeverschap, medewerkerstevredenheid en het tonen van persoonlijke interesse hebben aan het lage ziekteverzuimpercentage van 3,78% bijgedragen.

Doelstelling toepassing van de Code in 2017

Naast dat wij bovengenoemde activiteiten voortzetten in 2017 richten wij ons ook op:

- Verdere opleiding van ons schoonmaakpersoneel, ook in breder perspectief, door het faciliteren van de opleiding Hospitality in de schoonmaak.
- Het bieden van doorgroeimogelijkheden aan onze medewerkers.
- Het onderzoeken van de werkdruk door observatie en meting.
- Het motiveren van onze opdrachtgevers om de Code Verantwoordelijk Marktgedrag te ondertekenen en na te leven.
- Het gesprek met ons schoonmaakpersoneel op de werkvloer. Door de dialoog aan te gaan kan een (nog) hogere medewerkerstevredenheid en klanttevredenheid gerealiseerd worden.
- Blijven handhaven en indien mogelijk verlagen van het ziekteverzuimpercentage van 3,78%.

Naam: Dhr. J. H. Keus
Functie: Algemeen Directeur
Plaats en datum: Apeldoorn, 19 april 2017



Handtekening: