



Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Hierbij verklaart De Vos Bedrijfsdiensten B.V. de Code Verantwoordelijk Marktgedrag als schoonmaakbedrijf en opdrachtgever te accepteren en toe te passen. Om de doelstellingen van de code binnen de eigen organisatie te realiseren zijn onder andere de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

- **Handelen bij aanbesteding en contractering**

De Vos Groep bevindt zich in de top van facilitaire dienstverleners en wil met behoud van de huidige kernwaarde, resulterend in excellente dienstverlening tegen marktconforme prijzen, continuïteit middels gezonde groei bewerkstelligen. Resultaat van onze aanpak is een gemiddelde relatie met opdrachtgevers van circa 10 jaar en tevreden medewerkers.

- **Opleidingsgraad**

Via de drie-eenheid opleiding, introductie en begeleiding faciliteert De Vos Groep haar medewerkers om uitstekende dienstverlening te bewerkstelligen. Zo krijgen alle nieuwe medewerkers onder andere de Basis opleiding schoonmaak aangeboden en hebben medewerkers die overdag op locatie werkzaam zijn de mogelijkheid om een hospitality training te volgen. Middels het opleidingsplan zullen de vakbekwame personeelsleden op een juiste en adequate manier geschoold en bijgeschoold worden in enerzijds de producten- en materialenlijn van De Vos Groep en anderzijds in de invulling van de te verrichten werkzaamheden, waarbij de huisregels, wensen en bijzonderheden bij de opdrachtgever een bijzondere plaats innemen.

Deze genoemde inspanningen hebben in 2014 tot op heden de volgende resultaten opgeleverd:

De Vos Groep gaat verantwoord om met onze medewerkers hetgeen is vastgelegd in ons sociaal beleid. Dit beleid rust op de volgende hoofdpijlers:

- o mensen zijn de voornaamste bron van ons succes;
 - o kwaliteit beheerst ons denken en handelen;
 - o respect voor het individu;
 - o openheid en integriteit;
 - o non-discriminatie;
 - o aandacht voor de belangen van de medewerker en optimale benutting van diens potentieel.
- Een ziekteverzuim van 3,88% gemeten in het eerste kwartaal van 2015.
 - Het periodiek uitvoeren van een medewerkerstevredenheidsonderzoek en het gesprek aangaan met (een vertegenwoordiging van) de schoonmakers.

A.P. Kraemer
Directeur

30 juni 2015