

Zelfverklaring 2017 Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak

Hierbij verklaart het Amsterdam UMC – locatie Academisch Medisch Centrum (AMC) de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasserbranche in de organisatie toe te passen. Om de doelstellingen van de code te realiseren zijn in 2017 de volgende inspanningen geleverd:

Samenwerking met de schoonmaakbedrijven

In de overeenkomst met de schoonmaakbedrijven zijn de volgende zaken opgenomen:

- o De schoonmaakbedrijven hebben de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ondertekend;
- o Er is een gunningscriterium opgenomen over de toepassing van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak, als onderdeel van de overeenkomst;
- o Het schoonmaakbedrijf draagt zorg voor de aanwezigheid van kwalitatief goed en voldoende materiaal en middelen. Het AMC controleert hierop en rapporteert over geconstateerde gebreken;
- o De bevoegdheid en bekwaamheid van de schoonmaakmedewerkers dient op orde te zijn. Er dient gewerkt te worden conform instructies en protocollen.

Implementatie en naleving van sociaal beleid

- o Er heeft een werkdrukmeting plaatsgevonden bij één van de schoonmaakbedrijven. Aansluitend wordt een actieplan opgesteld om verbeteringen in de werkdruk daar waar mogelijk door te voeren.

Communicatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer

- o Er vindt structureel overleg plaats op operationeel, tactisch en strategisch niveau (het lijnmanagement participeert nu ook in het tactisch overleg wat zorgdraagt voor een betere samenwerking). De agenda van de overleggen bevat standaard de onderwerpen: veiligheid, opleidingen, verzuim en samenwerking;
- o Met één van de schoonmaakbedrijven wordt een intensief traject ingezet om de samenwerking te verbeteren en om efficiëntere inzet van medewerkers en materialen te realiseren en de kwaliteit van de schoonmaak te verbeteren. De hiervoor opgericht werkgroep heeft zorggedragen voor vermindering van looptijden en betere ondersteuning bij de uitvoering van intensieve schoonmaakwerkzaamheden in het openbaar gebied. Met vermindering van de werkdruk als gevolg.
- o De opdrachtnemers worden betrokken in de projecten die consequenties hebben voor de uitvoering van de schoonmaak (renovaties, Pharmafilter, etc.);
- o Tijdens informatiebijeenkomsten zijn de schoonmaakmedewerkers geïnformeerd over de voor hen relevante projecten en veranderingen in het AMC;
- o In het kader van partnership is er een continu verbetertraject over het aanbestede bestek gestart. Waar nodig kunnen verbeteringen/aanpassingen worden doorgevoerd.
- o Interne informatie wordt in toenemende mate geautomatiseerd gedeeld (via Leviy en Epic). Daarmee kunnen processen slimmer worden ingericht of geoptimaliseerd. De schoonmaakmedewerkers beschikken via apps over actuele informatie waardoor ze prettiger kunnen werken.

AMC-schoonmaakmedewerkers in loondienst

- o Een aantal schoonmaakmedewerkers werkt via een ondermanagementconstructie bij het schoonmaakbedrijf. Er vindt regelmatig afstemming plaats over de inzet, de tevredenheid, de productiviteit etc.

Schoonmaakmedewerkers in loondienst bij het schoonmaakbedrijf

- o Het AMC verstrekt en onderhoudt de dienstkleding van alle schoonmaakmedewerkers. Alle schoonmaakmedewerkers maken zichtbaar onderdeel uit van het AMC en dragen de dienstkleding met trots;
- o Ingehuurde schoonmaakmedewerkers worden beschouwd als AMC-medewerkers. Dit is zichtbaar in bejegening, communicatie, het betrekken van deze medewerkers bij activiteiten en de uitnodigingen voor AMC-gebeurtenissen. Deze medewerkers ontvangen jaarlijks het AMC-kerstgeschenk als uiting van waardering over inzet en dienstverlening vanuit de leidinggevenden in het AMC. De schoonmaakmedewerkers hebben ook een attentie ontvangen op de dag van de schoonmaak;
- o De schoonmaakmedewerkers ontvangen ook de nieuwsbrieven vanuit de AMC-organisatie, waardoor zij meer betrokken zijn;
- o Het AMC stelt een tillift en een werktafel beschikbaar om bij de schoonmaak van bedden de werkbelasting te beperken.

Het gesprek met de schoonmaakmedewerker

- o Onderdeel van de overeenkomst met de schoonmaakbedrijven is dat het AMC structureel toetst of een schoonmaakmedewerker op de hoogte is van alle relevante informatie om zijn/haar werk op een juiste en veilige wijze te kunnen doen. Deze toetsing wordt gedaan via vraaggesprekken met de schoonmaakmedewerkers door een extern kwaliteitsbureau. Dit helpt de schoonmaakmedewerkers veiliger te werken;
- o Er heeft een gesprek plaatsgevonden met een vertegenwoordiging van de uitvoerende medewerkers van één van de schoonmaakbedrijven over de werkinhoud en de werkomstandigheden. De verbeterpunten die hierin naar voren zijn gebracht, zullen worden opgepakt.

Vooruitblik komende periode

- o Het partnership met de schoonmaakbedrijven wordt verder verbeterd. Deze verbetering dient twee doelen: een efficiëntere inzet van medewerkers en materialen en een betere technische kwaliteit en beleving van de schoonmaakdienstverlening;
- o Er is een gesprek gepland met een vertegenwoordiging van de uitvoerende medewerkers van het andere schoonmaakbedrijf over de werkinhoud en de werkomstandigheden. Verbeterpunten die hierin naar voren worden gebracht, zullen worden opgepakt;
- o De digitale informatie en communicatie wordt breder ingezet om de dienstverlening verder te optimaliseren en de medewerkers nog beter te faciliteren;
- o Er zal voor wat betreft de schoonmaak in het AMC een Risico Inventarisatie en Evaluatie worden uitgevoerd.

Naam: Elise Groenendijk
 Functie: Directeur Services AMC

Amsterdam, 21 juni 2018

Handtekening:

