

Zelfverklaring toepassing Code Verantwoord Marktgedrag 2014

CC Facilities heeft het afgelopen jaar de Code als volgt toegepast:

1) Toepassing van de code:

Al bij het eerste gesprek om een offerte uit te mogen brengen om in opdracht van een organisatie een aanbesteding te mogen uitvoeren, wordt gesproken over de Code verantwoord Marktgedrag. Transparantie is een eis welke in de aanbestedingsstukken duidelijk naar voren komt. Iedere inschrijvende partij is van te voren gecontroleerd op het al dan niet in het bezit zijn van OSB Keurmerk en de benodigde certificeringen. De inschrijvende partijen dienen offerte uit te brengen aan de hand van het door CC Facilities opgestelde bestek en de invul formulieren. Daarnaast dient iedere inschrijver apart nog eens de totaal kosten schoonmaak en glasbewassing te vermelden.

Een opdracht van Lidl Nederland is door CC Facilities geweigerd daar zij geen inzicht wilde geven in de selectie en gunning criteria en zij niet voornemens waren om alle inschrijvende partijen inzicht te geven in de uiteindelijke gunning. Ons beleid is de dat wij ten alle tijden de Code zullen volgen.

2) Implementatie en naleving van sociaal beleid:

Wanneer CC Facilities al de VSR metingen op de locaties verzorgde, zal deze ook na de aanbesteding door ons worden uitgevoerd. Tijdens deze metingen ervaren wij de eventuele werkdruk, de kennis en ervaring aan welke bij de uitvoerende schoonmakers al dan niet aanwezig is en dus of de medewerkers wel conform afspraak zijn / worden opgeleid en begeleid.

Tijdens het accountoverleg met de opdrachtgever, wordt middels een door ons opgestelde Balanced Score Card beoordeeld of alle gestelde eisen door de leverancier worden voldaan. Dit betreft niet alleen het uitvoeren van de DKS-en en het analyseren van het aantal ontvangen klachten, maar ook het aantal opgeleide medewerkers die betrekking hebben op desbetreffende opdracht.

Doordat de gecontracteerde partijen in het bezit dienen te zijn van het OSB keurmerk of de NEN 4400-1 certificering, worden zij gecontroleerd op het al dan niet conform Cao uitbetalen van de medewerkers. Opdrachtgever ontvangt een kopie van het opgestelde rapport welke wij vervolgens inzien en indien nodig blijven volgen.

3) Ontwikkeling van een strikte zakelijke relatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer naar een relatie met partnership:

In onze aanbestedingstukken wordt duidelijk vermeld dat wij opzoek zijn naar partners. Dit houdt in dat alle betrokken partijen elkaar aanvullen en gebruik maken van elkaars kennis, ervaring en sterke punten. Hierin zijn allen gelijk. Wanneer de samenwerking goed gaat, zien wij geen noodzaak om van leverancier te veranderen. Indien wenselijk kan getoetst worden of de prijzen nog marktconform zijn, maar hier is een nieuwe aanbesteding niet perse voor nodig. Het steeds opnieuw in huis halen van een nieuwe leverancier en medewerkers, kost veel energie, tijd en geld. Geld dat uitgegeven kan worden aan meer uren, betere voorzieningen etc. Ook bij het uitvoeren van de VSR metingen wordt

rekening gehouden met wat praktisch wel en niet mogelijk is binnen de reguliere schoonmaak. Wanneer voor werkzaamheden een aparte opdracht verstrekt dient te worden, geven wij dit aan. Wij ervaren dat deze manier van samenwerking en open communicatie voor een prettige werksfeer zorgt waarbij alle betrokken partijen hetzelfde belang dienen en ieder daarin zijn / haar steentje bijdraagt. Voor de schoonmaakmedewerkers betekent dit erkenning en goede contacten. De locatie wordt als eigen gezien waardoor er vaak net even wat extra aandacht gegeven wordt en de betrokkenheid hoog is. Dit resulteert zich weer in een laag ziekteverzuim, weinig tot geen klachten en een hoge kwaliteit. Als bonus systeem wordt dan ook vaak voorgesteld een VSR meting te laten vervallen (bijvoorbeeld 3 x per jaar ipv 4 x uitvoeren).

4. Veranderingen voor onze eigen medewerkers;

Is er niet. De reden dat wij 11 jaar geleden CC Facilities gestart zijn had de achterliggende gedachten van wat de Code nu vertegenwoordigd. Wij kwamen vanuit de schoonmaak en vonden dat het anders kon, anders MOEST!

5. Communicatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer:

Deze is altijd goed en transparant geweest. Weet wat je kan en mag verwachten en hier openlijk over praten en afspraken vastleggen. Bij het uitvoeren van de VSR metingen of het doorlopen van de locaties worden de uitvoerende medewerkers de hand geschud, interesse getoond naar de werkwijze en indien van toepassing complimenten of advies geven. Indien de kwaliteit onvoldoende bleek te zijn, wordt dit nimmer in twijfel getrokken. Gekeken wordt naar wat de oorzaken zijn en hoe dit opgelost kan worden. Hierin de wijze waarop de inspecteur zich opstelt van groot belang.

Mocht u hierin iets missen, houden wij ons voor tips aanbevolen.

Met vriendelijke groet,

25 juni 20015.

Claudia Cornelissen – Lübke