

Zelfverklaring

Code Verantwoordelijk Marktgedrag

George Kraus, directeur van Kraus-Delft B.V., verklaart hierbij de Code Verantwoordelijk Marktgedrag toe te passen en te promoten richting zijn werknemers, leveranciers en klanten.

Toepassen van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag

In deze zelfverklaring staan voorbeelden van initiatieven die Kraus-Delft B.V., naast de richtlijnen uit de code, neemt om de doelstellingen van de Code te concretiseren.

Transparantie richting klanten

Transparantie en eenduidigheid zijn van groot belang voor een gezonde relatie richting de klant. Al vanaf het offertetraject worden de verwachtingen richting de klant duidelijk omschreven en gecommuniceerd. Het is het doel om ook de specifieke wensen van de klant zo te vertalen naar omschrijvingen die niet ambigu zijn, zodat in een latere fase van de relatie geen verwarringen kunnen ontstaan over de beoogde werkafspraken. Met het oog op dagelijkse transparantie maken wij gebruik van werkprogramma's. Vooral met het oog op kritische ruimtes zoals cleanrooms is dit gewenst.

Vertrouwen in werknemers

De belangen van de werknemer staan bij ons hoog in het vaandel en vereisen daarom uiterste aandacht. Het is belangrijk dat de werknemer zich op elk moment van zijn werkdag goed voelt en het gevoel heeft dat hij ook van belang is voor de organisatie waar hij op dat moment schoonmaakt.

De directeur en daarmee direct leidinggevende van de werknemer bezoekt minstens 1 keer per maand de medewerker om bij te praten. Naast een kwaliteitscontrole wordt ook gesproken over de persoonlijke staat van de werknemer. Is hij/zij tevreden met de huidige werkplek, en hoe is het daarnaast in de privésfeer? Het is voor Kraus-Delft B.V. van belang dat elke medewerker het beste uit zichzelf halen doordat de werknemer zich persoonlijk ook op zijn best voelt.

Daarnaast wordt altijd gekeken naar de kwaliteiten van de werknemer en naar de mogelijkheden tot groei. Zo is er altijd ruimte voor scholing.

Behoud van kwaliteit

- In gesprek met de klant wordt ook de persoonlijke staat van de werknemer besproken en gaat het niet alleen over de geleverde kwaliteit.
- SIEV keurmerk behouden
- Houden aan het CAO

Tijdens gesprekken met de klant komt ook de code verantwoord markt gedrag ter spraken en proberen we de klant er van te overtuigen dat dag schoonmaak is veel gevallen van toegevoegde waarde is. Dit niet alleen voor onze medewerkers maar ook voor de klant. Zo kan er met dag schoonmaak als is het maar gedeeltelijk een beter wederzijds respectontstaan tussen klant (en diens medewerkers) en de schoonmaakmedewerkers.

Kraus-Delft B.V. richt zich volledig op het behoud van het CAO en daarbij ook naar het SIEV keurmerk. Op deze manier waarborgen wij onze kwaliteit.

Een andere manier van persoonlijke kwaliteitswaarborging wordt gerealiseerd tijdens gesprekken met de klant. Hierin wordt naast de prestaties ook de betrokkenheid en persoonlijke staat van de werknemers besproken. Zo komt de werknemer vanuit meerdere perspectieven aan bod. Dit zorgt voor een gezonde relatie tussen de partijen en een goede werksfeer voor iedereen.

Getekend te Den Hoorn, 9-7-2015,

Directeur Kraus-Delft B.V.

George Kraus,

