

Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Zelfverklaring
2017

Dokter Schoonmaakorganisatie



Hierbij verklaart Dokter Schoonmaakorganisatie BV de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwasser branche in de organisatie te hanteren en toe te passen.

Om de doelstellingen van de code binnen onze organisatie te realiseren hebben wij onder anderen de volgende inspanningen geleverd welke gecontinueerd zijn in 2016:

Handelen bij aanbesteding en contracten:

- Klanten en prospects hebben wij geïnformeerd over de code verantwoord marktgedrag en onze zelfverklaring
- Prijsindicaties als gevolg van CAO en andere prijsbepalende factoren worden zorgvuldig met onze klanten gecommuniceerd en gemotiveerd
- Wij gaan zorgvuldig om met de belangen van de medewerkers bij contractwisselingen
- Wij doen niet mee aan aanbestedingen met een gunning op basis van de laagste prijs
- Wij hebben onze prijs gebaseerd op de actuele CAO voor het schoonmaak- en glazenwassersbedrijf en hebben zorgvuldig en transparant en op basis van realiseerbare normen gecalculeerd

Waarborgen van implementatie en naleving van sociaal beleid:

- Op al onze arbeidsovereenkomsten is de CAO van toepassing
- Bij vragen en/of onduidelijkheden wordt contact opgenomen met OSB of RAS
- Wij passen alle richtlijnen t.a.v. verantwoord sociaal beleid uit de code toe
- Al onze medewerkers zijn in de gelegenheid en worden gestimuleerd om de (basis) vakopleiding te volgen. Hiervoor hebben wij een meerjarig contract met SVS afgesloten
- Wij hebben regelmatig contact met onze medewerkers zodat bijzonderheden tijdig genoeg worden gesignaleerd
- Wij voeren jaarlijkse evaluatiegesprekken met onze medewerkers waarin wij altijd dieper ingaan op de werkdruk, tevredenheid en arbeidsomstandigheden
- Wij voeren een mantelzorgvriendelijk personeelsbeleid, hiervoor hebben we tevens een erkenning mogen ontvangen
- In 2016 hebben wij als werkgever een traject afgerond waarin de knelpunten op het gebied van Duurzame Inzetbaarheid zijn geïnventariseerd. Hierbij zijn diverse medewerkers vanuit ons bedrijf betrokken. Interviews zijn afgenomen en op basis van de resultaten is gepaste actie ondernomen.

Resultaten inspanningen 2016:

- Continuering van behaalde certificeringen
- Laag verloop medewerkers, lager dan 2%
- 5% van onze medewerkers is afkomstig uit SROI
- Verlaging van het ziekteverzuim met 1,2%
- In 2016 hebben wij 25% meer medewerkers opgeleid dan in 2015

Vooruitblik:

Uiteraard zijn alle voorgenoemde zaken van toepassing voor het komende jaar. Echter zullen wij een focus leggen op de volgende inspanningen:

- Er zal een strategisch plan worden opgesteld waarbij de context als uitgangspunt wordt genomen.
- De acties vanuit de knelpuntenanalyse duurzame inzetbaarheid zullen verder worden opgepakt.
- Code meer uitdragen naar zowel de klanten, personeel als leverancier met als doel te komen tot een betere afstemming en een verbetering van een goede samenwerking
- Bij inschrijving blijven we benadrukken dat een marktconform tarief nodig is voor een gezonde bedrijfsvoering en een verantwoord MVO beleid
- Wij streven naar 7% SROI, willen hiervoor meer samenwerkingen aangaan met SW bedrijven
- Continuering sociaal beleid
- Vernieuwing van het Management Systeem om beter te kunnen voldoen aan de basisprincipes van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag:
 - o Zorgvuldig, transparant en controleerbaar
 - o Verantwoordelijkheid en samenwerking
 - o Kwaliteit van dienstverlening en arbeid
 - o Duurzaam bestendigen
 - o Sociaal, gezond, veilig en plezierig
 - o Belangenbehartiging
 - o Respecteren, wet- en regelgeving

Doelstelling:

- Verlaging ziekteverzuim
- Verhoging SROI percentage
- Medewerkerstevredenheid verhogen
- Minder faalkosten door beter gemotiveerde medewerkers
- Opleiding en ontwikkeling van personeel
- Onderzoek naar mogelijke samenwerkingen binnen en buiten de branche

Naam : Dhr. J. Dokter
Functie: Directeur
Datum : 28-6-2017

Handtekening:

