



SCHOONMAAKORGANISATIE  
De Enige Juiste Organisatie

## **Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag**

Hierbij verklaart Dejo Schoonmaakorganisatie uit Woerden de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche toe te passen. Met deze zelfverklaring laten wij zien hoe Dejo omgaat met medewerkers en opdrachtgevers. En op deze manier de uitgangspunten van de 'code verantwoordelijk marktgedrag' naleeft.

### **Visie / Missie**

De pure schoonmaakbelofte. Wij maken schoon: grondig & Goed. Dat is wat waar Dejo voor staat, sinds onze start in 1977. Daarbij zijn wij klantvriendelijk en betrokken, we voelen ons verantwoordelijk voor onze klanten en medewerkers.

### **Hoe handelen wij bij aanbesteding & contractering?**

Om tot een goede samenwerking te komen inventariseren wij, op locatie, eerst de eisen en wensen van opdrachtgevers. Op dat moment maken wij reeds kenbaar dat wij streven naar een samenwerking op basis van heldere afspraken, voldoende tijd voor de uitvoering en een reëel uurtarief. En dat dit ook de reden is voor het ondertekenen van de Code. Zo kunnen wij op een goede manier met onze mensen en onderaannemers omgaan en de pure schoonmaakbelofte naar opdrachtgevers nakomen.

### **Medewerkerstevredenheid - Implementatie en naleving van sociaal beleid**

Het volgen van de cao zien wij als een basis. Het hoort bij een goede en leuke manier met elkaar omgaan als werkgever en medewerker. Daar hoort ook bij: met elkaar in gesprek blijven.

Dejo zal eind 2016 / begin 2017 het NEN-4400-1 certificaat gaan halen. Hierbij licht een (externe en onafhankelijke) certificerende instelling ieder half jaar onze financiële- en personeelsadministratie door. Zo borgen én tonen wij een betrouwbare administratie te voeren!

Om klanten en medewerkers tevreden te maken en te houden is het belangrijk om met elkaar in gesprek te blijven. Er is dan geen drempel om eventuele onvrede naar elkaar uit te spreken. Voor medewerkers kan het zijn dat zij werkdruk ervaren. Als zij aangeven onvoldoende tijd te hebben om op een prettige manier hun werk te doen dan gaat de objectleider ermee aan de slag. Eerst kijken bij de uitvoering om de medewerker tips en begeleiding te geven. Vervolgens voert de objectleider het werk zelf uit. Mocht er dan nog geen oplossing zijn dan gaan we in gesprek met de opdrachtgever. Zo komen we samen tot een oplossing. Iedereen tevreden.

### **Code bespreken met andere partijen**

Bij het kennismakings-/inventarisatie gesprek met opdrachtgevers komen de uitgangspunten van Dejo en daarmee ook de Code aan de orde. Ook op de website zullen wij tonen achter de code te staan; o.a. met publicatie van deze zelfverklaring.



SCHOONMAAKORGANISATIE  
De Enige Juiste Organisatie

### **Een relatie met partnership / communicatie met opdrachtgever**

Met medewerkers en opdrachtgevers willen wij een relatie op basis van gelijkwaardigheid. Het is in gesprek blijven, geven en krijgen en samenwerken om tot het beste resultaat te komen. Zaken als: opdrachtgever en schoonmaker aan elkaar voorstellen, streven naar 'overlap' in werktijden en regelmatig met elkaar praten dragen daar aan bij. Het voorkomt afstand en onbegrip. En bevordert de communicatie en samenwerking (partnership).

### **Een frisse blik vooruit (2016-2017)**

De facilitaire- en schoonmaakbranche zijn in beweging. Bij Dejo zien we kansen in de ontwikkelingen op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en digitalisering. Concrete doelen en activiteiten die passen bij onze frisse blik zijn:

- het trainen en opleiden van medewerkers vervolgen. De doelstelling is dat zowel in 2016 als in 2017 drie groepen van steeds 12 medewerkers de 'basisopleiding schoonmaken' volgen.
- het blijven ontwikkelen van het middenkader / leidinggevend talent.
- het verder digitaal en flexibel maken van het middenkader door aanvullende app's & tools beschikbaar te stellen op de tablets (o.a. Checklists en KBO's).
- bij 'verzuim' focussen op wat een medewerker nog wel kan, om hen zo bij het arbeidsproces betrokken te houden. Dit volgens de nieuwe methodiek 'oplossingsgericht verzuimmanagement'.
- het management systeem (ISO handboek) en de huidige ISO 9001 certificering uitbreiden. Dit door eind 2016 te certificeren conform ISO 9001 (kwaliteit), ISO 14001 (milieu) en NEN 4400-1 (solide financiële en persoonsadministratie).

Namens Dejo Schoonmaakorganisatie B.V.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Boukje Domburg".

Boukje Domburg  
Algemeen Manager

