



Zelfverklaring code verantwoordelijk marktgedrag

Sir Schoonmaak b.v. heeft als ondertekenaar van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche de professionaliteit, kwaliteit en omgangsvormen binnen haar organisatie duurzaam verankert.

1) Handelen bij aanbesteding en contracteren.

Bij een contractwisseling houden wij rekening met de positie en het welzijn van de betrokken medewerkers. Wij geven tijdig en volledige informatie over werken bij Meerwijk aan alle medewerkers. De CAO evenals de overnameparagraaf wordt volledig toegepast en nageleefd. Dit betekent dat Sir Schoonmaak b.v. verplicht is om de medewerkers die al op het object werken en aan de in artikel 38 lid 3 van de CAO opgenomen voorwaarden voldoen, een arbeidsovereenkomst aan te bieden.

Sir Schoonmaak b.v. heeft het afgelopen jaar niet deelgenomen aan inschrijvingen of aanbestedingen waarbij uitsluitend het gunningscriterium “de goedkoopste krijgt de opdracht” van toepassing was. Er zijn uitsluitend contracten afgesloten met opdrachtgevers die een reguliere marktconforme prijs respecteren alsmede de geldende wet- en regelgeving en onderhavige cao.

2) Sociaal beleid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

▪ **arbeidsomstandigheden**

Sir Schoonmaak b.v. voert een actief en activerend gezondheidsbeleid waarbij preventie van arbeidsongeschiktheid, het voorkomen van ongevallen en verzuim belangrijke factoren vormen. Sir Schoonmaak b.v. heeft een professionele P&O afdeling en maakt gebruik van de diensten van een gecertificeerde arbodienst en een bedrijfsarts.

▪ **opleiding en training**

Bij de werving en selectie van medewerkers wordt gekeken naar vakinhoudelijke kennis en vaardigheden van de kandidaat. Indien de kandidaat aan alle selectie criteria voldoet en de mentaliteit bij de cultuur van Sir Schoonmaak b.v. past bieden we een arbeidsovereenkomst aan. In beginsel krijgt iedere medewerker een vakopleiding en/of training aangeboden. Bovendien zorgen wij er voor dat de leidinggevenden goed worden toegerust en over voldoende capaciteiten beschikt op het gebied van coachend en inspirerend leidinggeven. Het volgen van vakinhoudelijke cursussen en trainingen wordt aangemoedigd en jaarlijks wordt een opleidingsbehoeftepeiling uitgevoerd.

Sir Schoonmaak b.v. streeft naar een kwalitatieve opleidingsgraad met gemotiveerde en goed opgeleide medewerkers.

▪ **toetsen klant tevredenheid**

De kwaliteit van het schoonmaakwerk is in belangrijke mate afhankelijk van de tevredenheid van onze medewerkers. De medewerkers zien wij als interne klant en vormen ons bedrijfskapitaal die essentieel is voor de continuïteit en de algehele klanttevredenheid. Sir Schoonmaak b.v. meet de klant tevredenheid niet alleen bij haar opdrachtgevers maar tevens bij haar medewerkers. Naast kwalitatieve aspecten vragen wij onze opdrachtgevers vooral naar de beleving van onze dienstverlening en gebruiken de uitkomsten als input om het primaire proces continu te verbeteren.

▪ **medewerkers tevredenheidsonderzoek**

De tevredenheid onder het personeel wordt regelmatig gemeten aan de hand van de uitkomsten van gesprekken. Tijdens deze gesprekken worden de volgende onderwerpen besproken:

- Veilig en ergonomisch verantwoord werken.
- Met plezier naar het werk gaan; ervaring werkdruk.
- Beoordeling eigen functie; wat kunnen we verbeteren.

▪ **terugblik op afgelopen jaar en vooruitblik**

Het in 2015 ingezette economisch herstel zal zich in de loop van het komende jaren voortzetten. De algemene verwachting is dat met name de bouwsector en logistiek zich als marktpartijen positief zullen ontwikkelen hetgeen een groei in de facilitaire sector teweeg zal brengen.

Verdere professionalisering en automatisering van de interne organisatie zal in de loop van 2016 een positieve bijdrage leveren aan de het primaire proces. Alle bedrijfsprocessen worden gesynchroniseerd waardoor deze beter beheersbaar worden en efficiënter verlopen.

Afhankelijk van de te realiseren groei, zowel autonoom als door acquisitie zal tevens de potentie van de lijnorganisatie qua kennis en kunde verder ontwikkeld respectievelijk op het gewenste niveau worden gebracht om toekomstige ambities waar te kunnen maken.

We beschikken momenteel over een enthousiaste en loyale groep medewerkers en zien de ontwikkeling met vertrouwen tegemoet. Uiteraard dienen we onze slagkracht, kwaliteit en potentie van deze groep met het oog op onze toekomstige groeiambitie op peil houden.

Sir Schoonmaak b.v.

augustus 2016



F.J.M. Remeijns, financieel directeur