

Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Hierbij verklaart de heer W. van Heyningen, Directeur DSO Cleaning Services te Laren, de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de Schoonmaak- en Glazenwassersbranche en haar beoogde doelen te onderschrijven en toe te passen in brede zin binnen de gehele organisatie van DSO Cleaning Services.

DSO Cleaning Services vertaalt de doelstellingen van de Code naar meetbare plannen en acties. In onderstaande verklaring worden hier, naast de geldende richtlijnen uit de Code, voorbeelden van genoemd. Tevens is terug te lezen welke inspanningen binnen DSO Cleaning Services zijn en worden verricht om hiermee de Code Verantwoordelijk Marktgedrag actief weg te zetten binnen de organisatie, naar onze opdrachtgevers, leveranciers, medewerkers en overige stakeholders.

Toepassing van de code

- Bij de aanbestedingen en contractering van schoonmaak- en glazenwassersdiensten zijn wij zeer kritisch ten aanzien van de inhoud van het bestek.
- Wij maken uitsluitend gebruik van leveranciers die eveneens de Code ondertekenen.
- Wij passen de CAO in het Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf altijd toe.
- De Code is en blijft levendig in onze organisatie en wordt regelmatig besproken met betrokkenen.

Implementatie en naleving van sociaal beleid

- Wij houden ons te allen tijde strikt aan de cao in het Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf.
- Wij voeren de CAO werkdrukmetingen uit en gebruiken dit als onderwerp richting onze opdrachtgevers tijdens de evaluaties.
- Op al onze locaties wordt een RI&E uitgevoerd en vertaalt naar een plan van aanpak waarbij onze opdrachtgevers nauw betrokken zijn.
- DSO Cleaning Services is groot voorstander van het opleiden van haar medewerkers. Een professionele branche vraagt ook om professionele medewerkers. Daarom heeft op dit moment **90%** van onze medewerkers de Basisopleiding Schoonmaken succesvol afgerond.
- DSO Cleaning Services is een groot voorstander van het verder uitbouwen van dagschoonmaak en ook in 2016/2017 hebben wij meerdere opdrachtgevers ervan te weten overtuigen deze stap te maken.

Medewerkertevredenheidsonderzoek

- Jaarlijks wordt er een medewerkertevredenheidsonderzoek uitgevoerd met behulp van een geanonimiseerde vragenlijst. De resultaten dienen jaarlijks voor het bepalen van het totale beleid voor het volgende jaar.
- Met iedere medewerker wordt minimaal eenmaal per jaar een functioneringsgesprek gevoerd.

Communicatie tussen opdrachtgever en opdrachtnemer

- Minimaal viermaal per jaar evalueren wij de totale dienstverlening met onze opdrachtgevers.
- Bij deze evaluaties is minimaal eenmaal per jaar de directie van DSO Cleaning Services aanwezig.

Het afgelopen jaar en wat zijn onze doelen voor 2017

- In het afgelopen jaar is een aanvang gemaakt met het jaarlijkse gesprek tussen opdrachtgever en met (een vertegenwoordiging van) de schoonmakers.
- In het afgelopen jaar zijn wederom opdrachtgevers overgestapt op dagschoonmaak.
- In het afgelopen jaar hebben 10 nieuwe medewerkers de Basisopleiding Schoonmaken gevolgd en gehaald.
- Voor het komende jaar willen wij:
 - Doorgaan met het invoeren van het jaarlijkse gesprek tussen opdrachtgever en met (een vertegenwoordiging van) de schoonmakers.
 - De Hospitality module van de SVS introduceren als aanvulling op de Basisopleiding Schoonmaken.
 - Nog meer opdrachtgevers overtuigen van de voordelen van dagschoonmaak voor schoonmaker en opdrachtgever.



Jim van Heyningen
Directeur
Juni 2017