

GOED WERKGEVERSCHAP

Onderwerp: sociaal beleid

Gascogne Groep

... is een regionaal schoonmaakbedrijf in Eindhoven dat zowel op de zakelijke als op de particuliere markt schoonmaakwerkzaamheden aanbiedt. Zakelijk wordt onder andere gewerkt op onderwijsinstellingen en grote en kleinschalige kantoorcomplexen. In de particuliere markt richt het bedrijf zich op iedereen die hulp in de huishouding nodig heeft zoals bijvoorbeeld tweeverdieners, mensen met een persoonsgebonden budget (PGB-ers), gezinnen en senioren. Het bedrijf heeft circa 130 mensen in dienst, waarvan 80% uit een uitkeringssituatie komt voordat ze bij Gascogne gingen werken.

Wat zegt de Code hierover?

In de Code Verantwoordelijk Marktgedrag wordt erop gewezen dat het belangrijk is om in de uitvoering te letten op het belang van de eigen werknemers. Dat kan door een sociaal beleid te voeren bij bijvoorbeeld werving, opleiding en inzetbaarheid van personeel.

Hoe doet Gascogne dat?

Gascogne werft nieuw personeel met name uit de kandidaten die ze krijgt aangeleverd van de gemeente Eindhoven. Dat zijn kandidaten met op dat moment een WWB- (bijstand) of Wajong-uitkering of met een SW-indicatie (Sociale Werkvoorziening). Eerst wordt er een intakegesprek gehouden. "In zo'n gesprek moet je weten wat er allemaal speelt bij de kandidaat. Vaak zijn er problemen zoals schulden of is er geen kinderopvang. Die problemen proberen we overzichtelijk te maken en vaak kun je met een paar telefoontjes veel oplossen. Soms lijken we wel een soort hulpverleners", aldus Magalie Raaijmakers (directeur Personeel & Beleid, Gascogne Groep).

Vervolgens zijn er introductiedagen van twee dagdelen en volgt een gesprek met de klant. De kersverse schoonmaker wordt dan met de auto van de zaak gebracht en opgehaald zodat het bedrijf een beter beeld krijgt van de nieuwe werknemer, waar hij of zij woont, etcetera. "Schoonmaakwerk is mensenwerk. Als je de mens beter leert kennen, kun je makkelijker op die persoon inspelen", aldus Raaijmakers. Zo is soms een training in werknemersvaardigheden nodig.

Iedereen krijgt de basismodule 'schoonmaak'. Die wordt gegeven op het kantoor van Gascogne in Eindhoven. Daarna worden elke 6 maanden terugkomdagen georganiseerd. Ook zijn er kerstborrels en andere ontmoetingsmomenten. Op deze manier wil Gascogne het groepsgevoel bij de medewerkers stimuleren. Er wordt dus extra geïnvesteerd in de begeleiding, ondersteuning en opleiding van nieuw personeel. Dat gebeurt kostenneutraal want de gemeente stelt de budgetten ter beschikking. Daarnaast zijn er andere financiële voordelen bij het in dienst nemen van deze groepen, zoals loonkostensubsidies. Dat voordeel wordt direct geïnvesteerd in extra begeleiding en opleiding.

Wat zijn de ervaringen?

In de eerste plaats ontstaat meer binding met het schoonmaakbedrijf en dus minder verloop. Raaijmakers: "Je investeert in iemand maar je krijgt het dubbel en dwars terug. We hebben bijvoorbeeld een laag ziekteverzuim (4%) en bieden meer kwaliteit omdat onze medewerkers zo gemotiveerd zijn; dat is een zakelijk belang". Daarom zijn grote bedrijven zoals Hago geïnteresseerd in de aanpak van Gascogne.

Gascogne heeft zelf contact gezocht met de gemeente Eindhoven. "Dat is wel een lang proces; het verloopt soms moeizaam. Je hebt geduld en doorzettingsvermogen nodig", aldus Raaijmakers. Zorg dat je één contactpersoon krijgt die je bedrijf leert kennen, zodat ze beter weten wie er in aanmerking kunnen komen.

Wat kunt u doen?

Neem eens contact op met de gemeente. Gemeenten kunnen u goede kandidaten leveren die in een uitkeringssituatie verkeren. De financiële voordelen van deze groep kunt u investeren in extra begeleiding. U moet uw processen dan wel inrichten op die extra begeleiding en inschrijven met normale tarieven. U krijgt er dan gemotiveerde medewerkers voor terug, minder verloop, een laag ziekteverzuim en kwalitatief goed schoonmaakwerk. Raaijmakers: "Geef ze het gevoel dat het een vak is. Neem de mens die het vak uitvoert serieus en leer ze kennen. Met dat bewustzijn, kun je de werkprocessen op ze afstemmen. En dan krijg je heel veel terug".